

**"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN SIN
ÁNIMO DE LUCRO EN EL MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA CON EL FIN DE
EVITAR LA DESERCIÓN ESCOLAR, TENIENDO EN CUENTA LAS
NECESIDADES DE LA POBLACIÓN INFANTIL EN EDADES ENTRE LOS 5 Y
12 AÑOS PARA EL AÑO 2015"**

**NATALY SOLÓRZANO OROZCO
COD: 1087487900**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ESCUELA DE ADMINISTRACION INDUSTRIAL
FACULTAD DE TECNOLOGIAS
PEREIRA
2015**

**"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN SIN
ÁNIMO DE LUCRO EN EL MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA CON EL FIN DE
EVITAR LA DESERCIÓN ESCOLAR, TENIENDO EN CUENTA LAS
NECESIDADES DE LA POBLACIÓN INFANTIL EN EDADES ENTRE LOS 5 Y
12 AÑOS PARA EL AÑO 2015"**

NATALY SOLORZANO OROZCO

**Director
GILBERTO ALVAREZ MEJIA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ESCUELA DE ADMINISTRACION INDUSTRIAL
FACULTAD DE TECNOLOGÍAS
PEREIRA
2015**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Pereira, Enero de 2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios primeramente por darme el valor de seguir adelante a pesar de las adversidades y a mi madre por darme su apoyo incondicional su paciencia y fortaleza en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la fuerza para culminar este proyecto, a mi madre por ser mi polo a tierra, a mi familia por ser mi apoyo y la inspiración de este trabajo, al profesor Gilberto Álvarez Mejía por ser mi guía y apoyo durante este proceso, y a todos quienes de alguna forma aportaron su granito de arena para la culminación del mismo.

Mil Gracias

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	16
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	9
1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA:	9
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA:.....	10
1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA:.....	10
2. OBJETIVOS.....	11
2.1 OBJETIVO GENERAL:	11
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	11
3. JUSTIFICACION.....	11
4. MARCO REFERENCIAL	13
4.1 MARCO TEORICO	13
4.2 MARCO CONCEPTUAL	14
4.3 MARCO LEGAL.....	16
4.4 MARCO SITUACIONAL:.....	17
5. DISEÑO METODOLOGICO	19
5.1 TIPO DE INVESTIGACION:.....	19
5.2 ALCANCE O DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:.....	19
5.3 DISEÑO ESTADÍSTICO:	20
6. ANALISIS DEL MERCADO	22
6.1 POBLACION OBJETIVO	22
6.2 SEGMENTACION DEMOGRAFICA	23
6.3 JUSTIFICACION DE LA POBLACION OBJETIVO	23
6.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA:.....	24
6.5 MODELO DE LA ENCUESTA:.....	25
6.6 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS:	27
6.7 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA:.....	37
7. ESTUDIO DE MERCADOS.....	38
7.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO:	38

7.2 SERVICIOS QUE SE DETECTAN A TRAVES DE LA ENCUESTA:.....	38
7.3 ANALISIS PERFIL COMPETITIVO:.....	39
7.4 SERVICIOS SUSTITUTOS:.....	45
7.5 ANALISIS DEL SECTOR:.....	45
7.6 ANALISIS DE LA DEMANDA:.....	46
7.7 ANALISIS DEL PRECIO:	48
7.8 CONCLUSIONES GENERALES:	52
8. ESTUDIO TECNICO	53
8.1 LOCALIZACION:	53
8.2 MICROLOCALIZACION:.....	54
8.3 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS:	55
8.4 FACTORES DE CONDICIONES DE UBICACIÓN:.....	55
8.5 DISTRIBUCION Y DISEÑO DE LAS INSTALACIONES:	55
8.6 PROVEEDORES DE INSUMOS:.....	56
8.7 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS:	56
8.8 CONCLUSIONES:	57
9. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	58
9.1 PERSONAL DE LA EMPRESA:.....	58
9.2 CARGOS REQUERIDOS:	59
9.3 ORGANIGRAMA:	60
9.4 MANUALES DE FUNCIONES:	61
9.5 PLANEACION ESTRATEGICA:.....	67
10. ESTUDIO FINANCIERO	67
10.1 PRESUPUESTO DE INVERSION:	69
10.2 PRESUPUESTO DE VENTAS:.....	70
10.3 PRESUPUESTO DE COSTOS:.....	71
10.4 PRESUPUESTO DE NOMINA:.....	73
10.5 PRESUPUESTO DE INVERSION	74
10.6 PRESUPUESTO DE DEPRECIACION.....	75
10.7 PRESUPUESTO GASTOS DE ADMINISTRACION	77
10.8 ESTADO DE RESULTADOS	79
10.9 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	80

10.10 FLUJO DE CAJA LIBRE	82
10.11 BALANCE GENERAL	83
10.12 PUNTO DE EQUILIBRIO:.....	84
10.13 GESTION DE RECURSOS.....	85
10.15 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO FINANCIERO.....	86
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFIA	88
ANEXOS	89

INTRODUCCION

El emprendimiento empresarial es un término utilizado en los últimos años para hacer referencia a aquellas actividades enfocadas al apoyo y desarrollo comunitario y no al lucro económico personal o empresarial, el emprendimiento social brinda a la comunidad la posibilidad de contar con instituciones y proyectos enfocados a suplir en cierta medida las principales necesidades de la población.

El municipio de Belén de Umbría cuenta con una población cercana a los 32.000 habitantes, gran parte de la población del municipio está conformada por familias de escasos recursos económicos y educativos, por lo que se quiere realizar un estudio que permita conocer que tan factible es la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de Belén de Umbría, teniendo en cuenta las necesidades de la población infantil ya que son los niños los más vulnerados frente al desarrollo social.

En el desarrollo de este proyecto se encuentra toda la información básica para llevar a cabo la creación de dicha fundación y los estudios necesarios a realizar con el fin de recolectar la información que será de gran ayuda en el momento de desarrollar el mismo; es de anotar que para la realización de este anteproyecto se realizó la carrera de Administración industrial la cual aportó conocimientos financieros, estadísticos y de análisis de la información que se encuentra a lo largo de este escrito.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA:

En la actualidad, el departamento de Risaralda tiene una deserción escolar más alta que el promedio nacional como lo expreso la ministra de educación en una entrevista realizada por caracol radio el 11 de Junio de 2014 donde literalmente se dice “Un estudio adelantado por el **Ministerio de Educación** reveló que las cifras de deserción escolar en **Risaralda** están por encima del promedio nacional; así lo reveló en **Pereira** la **ministra de Educación, María Fernanda Campo**, quien explicó que mientras las cifras nacionales revelan 3,6% de deserción, este departamento registra 5%, es decir, de los más de 160.000 jóvenes cerca de 18.000 están por fuera de las aulas de clase. La **ministra** aseguró que dicha deserción es por varios motivos: 1. Por el traslado constante por parte de la familia 2. Por dificultades económicas que obligan al joven a entrar al mercado laboral y por problemas de convivencia como el matoneo. La **ministra de Educación** fue enfática al asegurar que de la responsabilidad con la que los mandatarios de los **14 municipios de Risaralda** afronten todas las estrategias de la mano del **Gobierno Nacional**, dependerá el éxito para que esta parte del país no siga ocupando los primeros lugares en deserción¹.” Según las estadísticas El municipio de Belén de Umbría ha venido presentando un alto índice de deserción escolar según estadísticas del municipio en el año 2013 se matricularon 623 menos que el año anterior pasando de 4383 a 3760 sobretodo en la población infantil. Esto se debe entre otros aspectos a los bajos recursos económicos y en gran medida al desconocimiento en las familias sobre la importancia de la educación. Esta situación se refleja más adelante en la juventud donde el tiempo ocioso se convierte en el detonante de la problemática descrita, debido a que es el gran aliado al momento de los jóvenes enfrentarse a vicios como la drogadicción y el alcoholismo lo que los puede llevar a convertirse en personas no gratas para la sociedad; es por esto que se hace necesario que el municipio tome medidas al respecto con el fin de evitar que esta problemática deteriore aún más la comunidad de Belén de Umbría, pues es deber de los gobernantes brindar oportunidades y espacios que fomenten el buen desarrollo de sus habitantes sobretodo de los niños que están iniciando sus vidas, a su vez es

¹ <http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/risaralda-registra-mas-desercion-escolar-que-el-promedio-nacional/20140611/nota/2268441.aspx>

conveniente que se piense en la generación de proyectos y organizaciones que puedan brindar un apoyo a las familias frente a esta problemática.

En razón a lo anterior surge la presente propuesta que busca conocer la factibilidad de creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de Belén de Umbría con el fin de evitar dicha deserción escolar, que permita cubrir de alguna manera las necesidades de la población infantil en edades escolares entre los 5 y 12 años, de forma tal que impacte de manera positiva el desarrollo de la comunidad, además de brindar a los padres un lugar donde los niños puedan estar el medio tiempo en el que no están en sus clases y donde se les ayude a realizar sus tareas y se les brinde almuerzo o media tarde mientras ellos trabajan.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿Qué tan factible es la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de Belén de Umbría, con el fin de evitar la deserción escolar, teniendo en cuenta las necesidades de la población infantil en edades entre los 5 y 12 años para el año 2015?

1.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA:

¿Cuál es el estudio de mercados que permitirá conocer las necesidades de la población infantil del municipio de Belén de Umbría en edades entre los 5 y 12 años de edad, en el año 2015 con el fin de evitar la deserción escolar?

¿Cuál es el estudio técnico que permitirá evaluar la factibilidad de la creación de una fundación sin ánimo de lucro, para evitar la deserción escolar en el municipio de Belén de Umbría en niños en edades entre 5 y 12 años?

¿Cuál es el mejor diseño Organizacional y legal que permitirá la creación de una fundación sin ánimo de lucro, para evitar la deserción escolar en el municipio de Belén de Umbría en niños en edades entre 5 y 12 años?

¿Cuál es el estudio financiero que determinará la factibilidad de creación de una fundación sin ánimo de lucro, para evitar la deserción escolar en el municipio de Belén de Umbría en niños en edades entre 5 y 12 años?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de Belén de Umbría, con el fin de evitar la deserción escolar, teniendo en cuenta las necesidades de la población infantil en edades entre los 5 y 12 años para el año 2015

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Realizar estudio de mercados que permitirá conocer las necesidades de la población infantil del municipio de Belén de Umbría en edades entre los 5 y 12 años de edad, en el año 2015 con el fin de evitar la deserción escolar.

Realizar un estudio técnico que permitirá evaluar la factibilidad de la creación de una fundación sin ánimo de lucro, para evitar la deserción escolar en el municipio de Belén de Umbría en niños en edades entre 5 y 12 años.

Realizar un estudio Organizacional y legal que permita evaluar la forma más factible de estructurar una fundación sin ánimo de lucro con el fin de evitar la deserción escolar en el municipio de Belén de Umbría en niños en edades entre 5 y 12 años.

Realizar un estudio financiero que determinará la factibilidad de creación de una fundación sin ánimo de lucro, para evitar la deserción escolar en el municipio de Belén de Umbría en niños en edades entre 5 y 12 años.

3. JUSTIFICACION

Con este estudio se pretende conocer la viabilidad de la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de Belén de Umbría, con el fin de evitar los altos índices de deserción escolar y fomentar el desarrollo social de sus habitantes a través de la aplicación de modelos estadísticos en la recolección de datos, y la aplicación de estudios de mercado, financiero y técnico.

De ser factible el estudio se estaría generando en los jóvenes el espíritu emprendedor, para que a través de los conocimientos aprendidos se realicen más estudios de investigación que permitan el desarrollo social y económico del municipio, logrando el mejoramiento continuo.

El emprendimiento social es un tema de gran importancia hoy no solo para las empresas sino también para los futuros profesionales, la responsabilidad social debe estar presente en todas las actividades que se desarrollan a diario, pues es la sociedad para quien se trabaja y el reflejo de las empresas; en la medida que se aporta más a la sociedad se logra que las personas al margen se puedan incorporar y participar activamente en la toma de decisiones y brinden un gran apoyo al desarrollo de la comunidad.

En la medida que se logre que los niños especialmente no abandonen sus clases y además tengan las condiciones básicas para ello, se estaría apostando a jóvenes mejor capacitados, con mejores oportunidades laborales y núcleos familiares más sanos y conscientes de la importancia de la educación para el futuro de la sociedad y por ende del municipio de Belén de Umbría, problemática que se debe atacar.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEORICO

La historia del Trabajo social en Colombia, se puede dividir en tres grandes períodos: la Pre reconceptualización, la Reconceptualización y la pos-reconceptualización, para el caso de Colombia la reconceptualización, es decir, el empeño académico orientado por el ideario marxista intentó construir un trabajo social nuevo que no obedeciera a la lógica del capital sino a la emancipación socialista.

“La re conceptualización. 1970-1990, puede considerarse como un período de crítica y transformación radical de las visiones con que se formaban los trabajadores sociales. Se inició en Chile y Argentina hacia mediados de los años sesenta e impactó de lleno los planes de estudio de Trabajo Social en el país en los inicios de los setenta. El ideario marxista fue predominante. Desde allí se inició un cuestionamiento profundo apasionado y vertical del Trabajo Social. Se analizó su articulación con el modo de producción capitalista, el papel ideológico de las ciencias sociales, en particular de la sociología funcionalista, y su influencia en la construcción de un Trabajo Social adaptativo que ubicaba los problemas sociales en los individuos y no en las estructuras sociales capitalistas; se develó el carácter fetichista del positivismo, se criticaron los excesos del método científico y sus exigencias de neutralidad valorativa, al igual que los métodos de Trabajo Social por solipsistas, funcionalizantes, ineficientes, asistencialistas y aislacionistas”².

Las objeciones más o menos radicales que durante este período se le hicieron al Trabajo Social impulsaron un gran esfuerzo académico de profesores y estudiantes en el estudio y comprensión del ideario marxista especialmente, en la búsqueda de redefiniciones epistemológicas, teóricas y metodológicas para el Trabajo Social y en la construcción de nuevas relaciones pedagógicas. También generaron cambios caóticos en los planes de estudio, desorganización de las rutinas académicas, dolorosas confrontaciones y en el caso de la Universidad Javeriana de Bogotá el cierre de los programas de Trabajo Social y Sociología; la reconceptualización fomentó y profundizó la reflexión sobre el carácter y sentido del Trabajo Social. Se redefinió como una forma de acción política emancipatoria, centrada en la

²<http://hablandodetrabajosocial.blogspot.com/2009/08/aproximaciones-la-historia-del-trabajo.html>

concientización, organización y movilización de los sectores populares, lo que permitiría la construcción de una nueva sociedad y la solución real de los problemas sociales.

Hoy en día otro tipo de emprendimiento empresarial surge con la necesidad de satisfacer otras necesidades de la población que no están siendo beneficiadas por las empresas con ánimo de lucro ni por las entidades gubernamentales; el emprendimiento social es aquel emprendimiento que se hace sin fines lucrativos y busca ir más allá en la satisfacción de necesidades de quienes más lo necesitan, para el presente escrito se quiere citar al autor Juan David Aristizabal, administrador de empresas, cofundador de Buena Nota, una organización fundada en el 2006 con el fin de apoyar y promover emprendimientos sociales y autor de uno de los más recientes libros de emprendimiento social “Llenando espacios” y un convencido de que los talentos individuales pueden cambiar el mundo; Juan David fue elegido por la revista Forbes como uno de los 30 líderes menores de 30 años que está cambiando el mundo; de igual forma se cita al autor Rodrigo Varela Ingeniero Químico de la universidad del Valle, con un M.Eng. y un Ph.D. en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos de Colorado School of Mines y autor del libro “Innovación Empresarial: arte y ciencia en la Creación de empresa” entre otros artículos y cartillas, es además el fundador y director de los Congresos Latinoamericanos sobre espíritu empresarial, de los cuales 13 se han realizado en Colombia, 2 en México, 1 en Chile, 1 en Puerto Rico, 1 en Costa Rica, 1 en Panamá, 1 en Perú, 1 en Brasil y 1 en Ecuador, entre otras distinciones que lo hacen un gran conocedor y desarrollador del tema de emprendimiento a nivel nacional e internacional.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en las últimas décadas, éste concepto ha tomado gran importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos y sociales.

“La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba

una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente”³.

En el mundo de hoy es de gran importancia el emprendimiento pues un ser emprendedor reúne un conjunto de características, aptitudes y actitudes que logran hacer la diferencia entre los demás seres humanos, buscando siempre el bienestar, desarrollo y estabilidad de una sociedad, ser emprendedor no es una tarea fácil, pero hoy en día las instituciones gubernamentales y no gubernamentales se han esforzado por crear programas que le permitan a las personas desarrollar ese ser emprendedor brindando un constante apoyo y acompañamiento.

Se podría decir que existen dos clases de emprendedores los sociales y los económicos; los primeros que buscan un bien común y los segundos que están totalmente orientados a un mercado comercial; el emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes lo que ha creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Una organización sin ánimo de lucro (OSAL), también conocida como organización sin fines de lucro (OSFL), es una entidad cuyo fin no es la consecución de un beneficio económico sino que principalmente persigue una finalidad social humanitaria y comunitaria. Este tipo de instituciones por lo general se financian gracias a ayudas y donaciones derivadas de personas, empresas, e instituciones y organizaciones de todo tipo, y en algunos casos (aunque no en todos) también se reciben ayudas estatales puntuales o regulares.

Este tipo de organizaciones básicamente trabaja para el progreso y mejor desarrollo de una sociedad integral, y el accionar principalmente se enfoca en puntos claves de las comunidades y de los grupos humanos, como pueden ser los niños, los ancianos, los grupos delincuenciales o problemáticos, la juventud sin acceso a la educación o al trabajo, y la orientación se dirige a cubrir otros aspectos de la sociedad en que se puedan llegar a tener efectos positivos de algún tipo como ecología, medio ambiente, especies en peligro de extinción, adelantos de la ciencia, mejoramiento de la educación, etc.

³RAMÍREZ OSORIO Julián Alberto, Coordinador Unidad de emprendimiento INTEP, 2012

El emprendedor social es una persona con soluciones innovadoras a los problemas más graves en sus comunidades. Son ambiciosos y persistentes, atacando serios problemas de desarrollo social, cultural y económico; un emprendedor social no espera a que el gobierno o el sector privado llegue a solucionar un problema social, sino buscan cambiarlo ellos mismos, liderando el cambio en sus comunidades para lograr el desarrollo de las mismas.

4.3 MARCO LEGAL

“Una entidad sin ánimo de lucro puede constituirse por acta de constitución, por escritura pública o por documento privado. Por acta de constitución Elabore el acta de la asamblea preliminar de constitución, donde se aprueban los estatutos y se hacen los nombramientos de los órganos de administración y vigilancia (representantes legales, junta directiva, consejo de administración, junta de vigilancia, comité de control social, etc). Esta acta, firmada por las personas que actuaron como Presidente y Secretario de la reunión, debe ser reconocida ante juez o notario, o ante el funcionario autorizado por la Cámara de Comercio, por el Presidente o Secretario de la reunión. Nota: Se recomienda este mecanismo para evitar la comparecencia de todos los fundadores ante el juez, el notario o el funcionario autorizado por la Cámara de Comercio. Por documento privado Cuando se constituye por documento privado, todos los asociados o fundadores deben firmar el documento de constitución que debe contener lo que más adelante se señala. Este documento debe ser reconocido ante un funcionario autorizado por la Cámara de Comercio, o juez o notario, por todas las personas que firmen como asociados o fundadores. Por escritura pública Cuando se constituye por escritura pública, todos los asociados o fundadores deben comparecer a la notaría en forma personal o mediante apoderado, a otorgar el instrumento público”⁴.

De realizarse el proyecto se deben tener en cuenta algunas leyes que regulan no solo la educación informal sino también los comedores de alimentación escolar.

Ley 1064 de 2006

⁴<http://www.camarapereira.org.co>

“Artículo 1º.- Objeto de la Ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.”⁵

Norma técnica colombiana 9545

Esta norma establece los requisitos para el planeamiento y diseño físico-espacial de nuevas instalaciones escolares, orientado a mejorar la calidad del servicio educativo en armonía con las condiciones locales, regionales y nacionales. Adicionalmente, puede ser utilizada para la evaluación y adaptación de las instalaciones escolares existentes.

4.4 MARCO SITUACIONAL:

El Municipio de Belén de Umbría está ubicado aproximadamente a 70Km. al noroccidente de la ciudad de Pereira y cuenta con suficientes vías transitables, la mayoría en buen estado; estas vías comunican a medio centenar de las veredas que conforman el municipio.

De realizarse el proyecto estará ubicado en la Zona Urbana del municipio de Belén exactamente en el barrio villa hermosa primera etapa, frente al hogar infantil Belencito.

⁵<http://www.alcaldiabogota.gov.co>

Límites del municipio:

Respecto al Departamento, limita por el norte con los municipios de Mistrató y Guática (departamento de Risaralda), por el oriente con los municipios de Anserma y Risaralda (departamento de Caldas), por el sur con Apia (departamento de Risaralda), Viterbo y San José (departamento de Caldas), al occidente con Pueblo Rico (departamento de Risaralda)

Extensión total: 182.42 Km²

Extensión área urbana: 1.28 Km²

Extensión área rural: 181.14 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1.900

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACION:

La investigación que se va a utilizar en este análisis es la investigación descriptiva que se utiliza para recoger, organizar, analizar, resumir, presentar, generalizar los resultados de las observaciones.

Este método implica la recopilación sistemática de datos para dar una idea clara de determinada situación, las ventajas que tiene el estudio es que la metodología es fácil, de corto tiempo y económica.

En este estudio es importante describir situaciones y eventos, es decir, como es, y se manifiesta determinado fenómeno. La investigación descriptiva permite describir una serie de hechos, para lograr alcanzar cada uno de los objetivos específicos.

5.2 ALCANCE O DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

5.2.1 Delimitación Temática: la investigación tendrá apoyo en las asignaturas vistas durante la carrera como la administración de procesos,

5.2.2 Delimitación Temporal: para la investigación se deben consultar diferentes documentos y leyes de los últimos 5 años con el fin de estar actualizados en la constitución de dicha organización.

5.2.3 Delimitación espacial: el proyecto se llevara a cabo en su totalidad en el municipio de Belén de Umbría Risaralda, allí se realizara la recolección de datos pertinentes y la estructuración física del mismo.

5.3 DISEÑO ESTADÍSTICO:

en este estudio se aplicaran investigaciones cuantitativas ya que estas arrojan resultados que permiten identificar diferentes aspectos necesarios para el buen desarrollo de dicho estudio.

Con la investigación cuantitativa se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables; estudiando su asociación o relación entre ellas; para así determinar la fuerza, generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

5.3.1 Definición de la Población: la población encuestada serán los padres de familia, cuyos hijos asisten a las escuelas del municipio de Belén de Umbría donde se encuentran la mayoría de los niños en edades entre 6 y 12 años y que están estudiando requisitos previos para el enfoque de la fundación.

5.3.2 Definición de la muestra: De acuerdo a las características del estudio se decide utilizar el muestreo estratificado, ya que la población se divide previamente en un número de subpoblaciones, prefijado de antemano; y dentro de cada subpoblación se realiza un muestreo aleatorio simple.

El muestreo estratificado tiene interés cuando la característica en cuestión puede estar relacionada con la variable que se quiere estudiar.

Para el cálculo de dicha muestra se utilizan las siguientes fórmulas que se calcularon a través de Excel:

$$n_0 = \frac{z^2 * p * q}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

INSTITUCION	NUMERO DE ESTUDUANTES	P	Q	PQ	NPQ	W	ni
ESCUELA SIMON BOLIVAR	481	0,9	0,5	0,45	216,45	0,32	77
ESCUELA GENERAL SANTANDER	620	0,9	0,5	0,45	279	0,41	99
ANDRES ESCOBAR	31	0,9	0,5	0,45	13,95	0,02	5
JUAN HURTADO	149	0,9	0,5	0,45	67,05	0,10	24
NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	233	0,9	0,5	0,45	104,85	0,15	37
TOTAL	1514				681,3		242

Como se evidencia en la tabla anterior el total de encuestas a realizar es de 214, las cuales se distribuyeron porcentualmente para cada una de las instituciones como se demuestra más adelante.

5.3.3 Técnicas y procedimientos: La técnica que se utilizara en este estudio para la recolección de la información será la encuesta, ya que es la más adecuada de acuerdo al contexto en el que se plantea el estudio, pues en esta se tienen en cuenta las necesidades y exigencias de la población de una manera precisa y fácil; además tiene otras ventajas y características importantes:

VENTAJAS DE LA ENCUESTA

- ✓ **Estandarización:** se harán las mismas preguntas a todos los elementos de la muestra apoyándonos en el cuestionario.
- ✓ **Facilidad de administración:** el encuestador únicamente tiene que leer una serie de preguntas que responderá el encuestado.
- ✓ **Facilidad de tratamiento de datos:** el cuestionario puede codificarse convirtiendo a números aspectos cualitativos, esto facilita el tratamiento informático de los datos.
- ✓ **Recoger información no directamente observable:** podremos recoger información referente a las actitudes, percepciones etc.
- ✓ **Posibilidad de hacer estudios parciales:** se podrá clasificar los resultados obtenidos por edad, sexo, etc.
- ✓ **Rapidez:** en poco tiempo se puede reunir gran cantidad de información.
- ✓ **Flexibilidad:** es posible aplicarlo a cualquier persona sean cual sean sus características

6. ANALISIS DEL MERCADO

6.1 POBLACION OBJETIVO

Tabla 1. Instituciones

INSTITUCION	NUMERO DE ESTUDUANTES
ESCUELA SIMON BOLIVAR	481
ESCUELA GENERAL SANTANDER	620
ANDRES ESCOBAR	31
JUAN HURTADO	149
NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	233
TOTAL	1514

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo al enfoque del proyecto se eligen las instituciones educativas escolares como se muestra en la tabla anterior ya que es allí donde se encuentran los niños en edades entre los 5 y 12 años de edad en su mayoría, y de quienes se quiere evitar la deserción escolar.

6.2 SEGMENTACION DEMOGRAFICA

Tabla 2. Segmentación demográfica.

CRITERIO DEMOGRAFICO	SEGMENTOS
Edad	Entre los 5 y 12 años
Genero	Masculino-femenino
Estado civil	Soltero
Escolaridad	Primaria
Origen étnico	Hispano-anglo hispano-asiático-africano
Clase social	Media baja-media alta
Ocupación	Estudiante

Fuente. Elaboración propia

Los servicios que se quieren prestar a través de la fundación sin ánimo de lucro, son dirigidos a niños en edades entre los 5 y 12 años y que se encuentren estudiando, sin importar la clase social u origen étnico en el que se ubiquen.

6.3 JUSTIFICACION DE LA POBLACION OBJETIVO

Como población objetivo se eligieron las Instituciones educativas del municipio de Belén de Umbría ya que es allí donde se encuentran los estudiantes en edades entre los 5 y 12 años, quienes son el objetivo de creación de este proyecto y de donde se podrá obtener la información de primera mano sobre las necesidades que se tienen.

6.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Con un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza del 5%, se define que del total de la población se van a encuestar 242 personas, que representan el 20,28% de la población así:

Tabla 3. Tamaño de la muestra

INSTITUCION	NUMERO DE ESTUDUANTES
ESCUELA SIMON BOLIVAR	481
ESCUELA GENERAL SANTANDER	620
ANDRES ESCOBAR	31
JUAN HURTADO	149
NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	233
TOTAL	1514
% MUESTRA	16%
TOTAL ENCUESTAS	242

Fuente. Elaboración propia

Para la recolección de datos se utilizó el muestreo estratificado proporcional a través del cual se van a encuestar los acudientes de los estudiantes, ya que los niños aún no están en edad de responder encuestas de forma que la información sea confiable, igual la población no se ve afectada ya que por cada niño se asume existe un acudiente, como se observó en la definición de la muestra, se obtuvo una muestra general de 242 personas, según el cálculo de la misma, además se le dio un porcentaje proporcional a la población de cada institución con el fin de que la muestra tuviera un peso igual según cada una de las poblaciones, esto con el fin de no sesgar los datos.

6.5 MODELO DE LA ENCUESTA:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL
ENCUESTA

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer las necesidades de la población infantil en edades entre los 5 y 12 años, de antemano se agradece su tiempo y colaboración, esta información es de gran importancia para quienes la solicitan y confían en que su respuesta es de total sinceridad.

Por favor lea cuidadosamente las siguientes preguntas, antes de responder.

1. ¿Cuántos hijos tiene en edades entre 5 y 12 años?

2. ¿Cuántos de sus hijos en edades entre 5 y 12 años están estudiando?

3. ¿Sus hijos cuentan con uniformes completos para ir a estudiar? (Es decir camisas, zapatos, pantalones, medias, y demás prendas), Si la respuesta es no, diga que le hace falta:

4. ¿Sus hijos cuentan con todos los útiles escolares para ir a estudiar? (Es decir, lápices, colores, cuadernos, borrador, sacapuntas y demás) Si la respuesta es no, diga que le hace falta:

5. ¿Sus hijos desayunan todos los días para ir a clase? SI ☐ NO ☐

6. ¿Sus hijos pagan transporte para ir a la escuela? SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es SI, por favor diga cuanto deben pagar de transporte por día -----

7. ¿Quién cuida de sus hijos, cuando no están en clase?

8. Si el cuidado de sus hijos lo hace una institución cuando no están en clase, por favor nombre las actividades que allí se realizan y el valor de la mensualidad que deben pagar.

9. Para finalizar, señale con una x cuales de las siguientes actividades, considera usted más importantes en un lugar de cuidado para sus hijos:

Recreación ☐

Deporte ☐

Manualidades ☐

Alimentación ☐

Apoyo en la realización de tareas ☐

Zona de sueño ☐

Piscina ☐

Otras ¿cuáles? -----

Por su colaboración mil gracias!

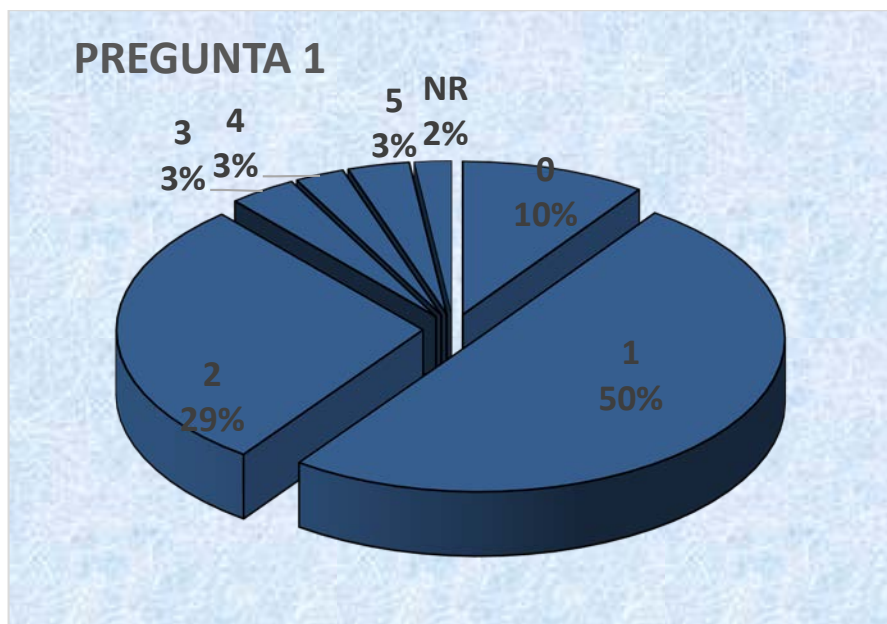
6.6 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS:

PREGUNTA 1

Tabla 4. Pregunta 1

OPCIONES	TOTAL
0	24
1	121
2	71
3	7
4	7
5	7
NR	5

Fuente: Elaboración propia



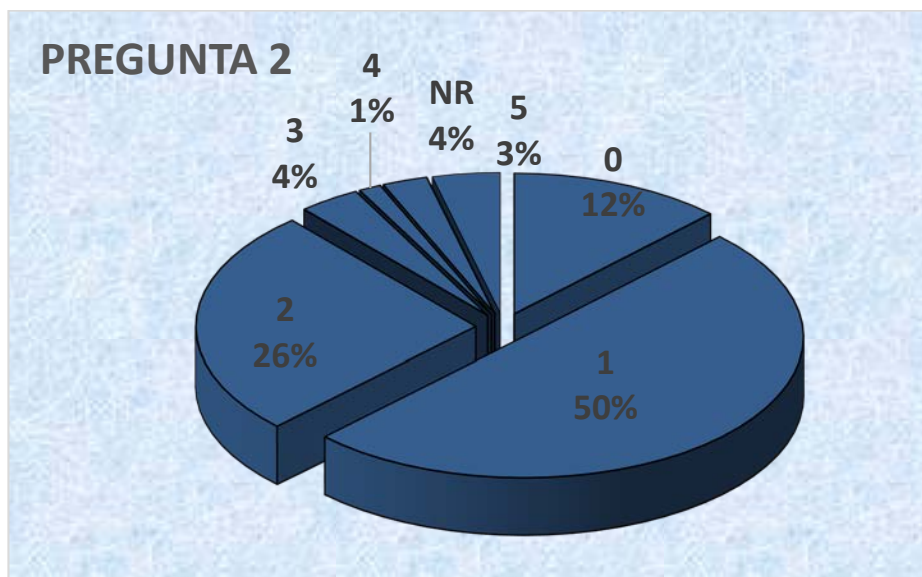
Es importante analizar de la pregunta 1, la cantidad de hijos que tienen las familias en edades entre 5 y 12 años según la muestra tomada, como se ve en la gráfica el 50% de las familias tienen por lo menos 1 hijo en dichas edades, y el 29% tienen 2, lo que nos conlleva a pensar que de 1514 niños que es la población inicial 757 niños podrían acceder a los beneficios de un programa social.

PREGUNTA 2

Tabla 5. Pregunta 2

OPCIONES	TOTALES
0	29
1	121
2	63
3	10
4	2
5	7
NR	10

Fuente: Elaboración propia



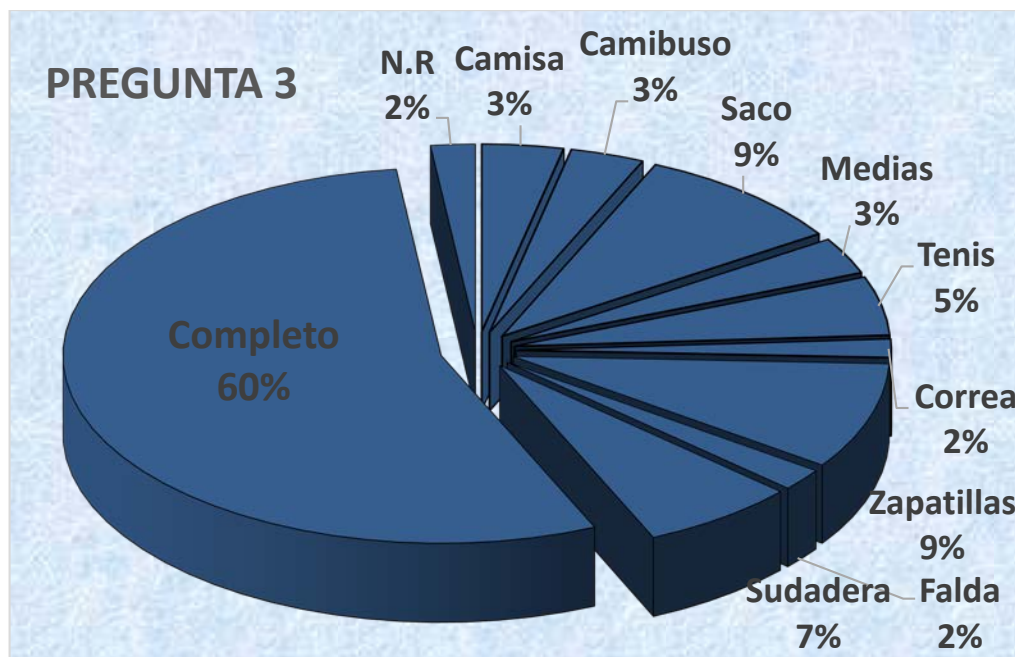
Con la pregunta 2 se puede analizar que a mayor cantidad de hijos en la familia menor posibilidad de estudio existe, es decir si solo se tiene un hijo en edades entre 5 y 12 años la posibilidad es del 100% pues en comparación con la pregunta 1 del 50% de niños en dichas edades el 50% estudia, seguido están las familias que tienen 2 hijos con el 26% y seguidamente la posibilidad baja notablemente cuando la cantidad de hijos es igual o mayor a 3.

PREGUNTA 3

Tabla 6. Pregunta 3

OPCIONES	TOTALES
Camisa	11
Camibuso	10
Saco	29
Medias	10
Tenis	16
Correa	5
Zapatillas	29
Falda	6
Sudadera	21
Completo	173
N.R	6

Fuente: Elaboración propia



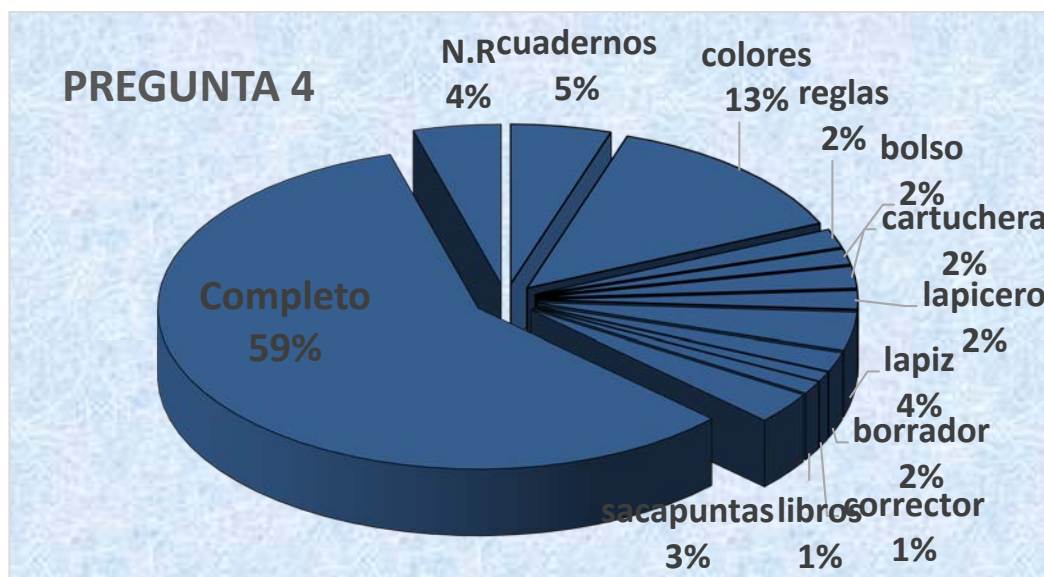
Con la pregunta 3 se puede observar de una forma clara algunas de las necesidades de los niños en edades entre 5 y 12 años respecto a sus uniformes, como se observa en la anterior gráfica, el 60% de los niños según las respuestas que dieron los padres de familia, cuentan con los uniformes completos, lo que hace pensar que no existe allí una necesidad tan grande como se suponía, seguido a ello como necesidad primordial con un 9% se encuentran las zapatillas, posiblemente como la prenda que más consumen los niños en esas edades.

PREGUNTA 4

Tabla 7. Pregunta 4

OPCIONES	TOTALES
Cuadernos	16
Colores	42
Reglas	6
Bolso	5
cartuchera	7
Lapicero	6
Lápiz	12
borrador	6
corrector	3
Libros	4
Sacapuntas	10
Completo	185
N.R	14

Fuente: Elaboración propia



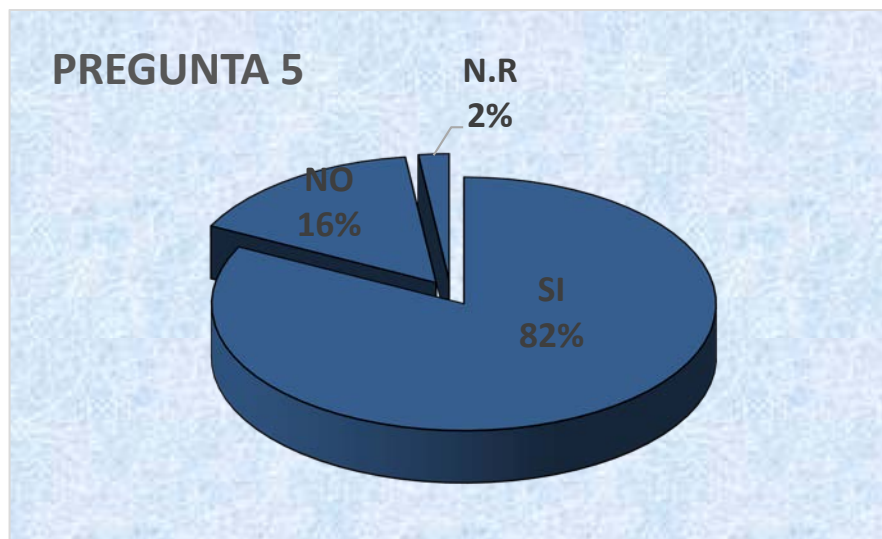
Con la pregunta 4 similar a la pregunta 3 se observa que los niños en un 59% cuentan con todos los útiles escolares completos, por lo que se analiza que esta no es una de las necesidades más importantes en los hogares con niños en edades entre 5 y 12 años.

PREGUNTA 5

Tabla 8. Pregunta 5

OPCIONES	TOTALES
SI	199
NO	39
N.R	4

Fuente: Elaboración propia



Con la pregunta 5 se debe hacer un análisis importante, aunque el 82% de los niños desayunan para ir a la escuela, se debe comparar, hacer una relación con la población actual para indicar que de 1514 niños 273 aproximadamente no desayunan para ir a estudiar, ósea que si se tiene en cuenta que es una necesidad primaria de supervivencia, es una cantidad notable de niños que se debe tener en cuenta.

PREGUNTA 6

Tabla 9. Pregunta 6

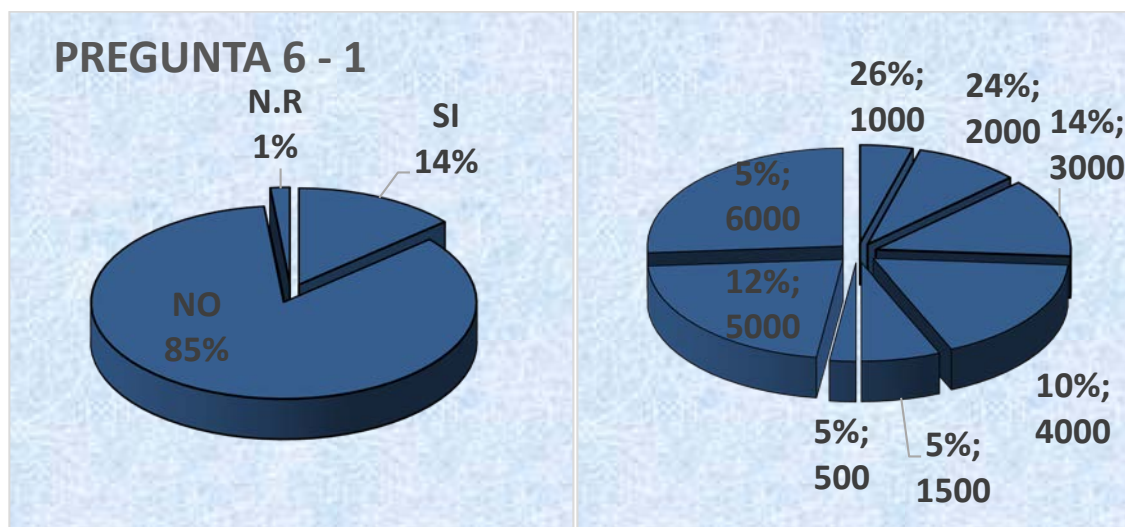
OPCIONES	TOTALES
SI	34
NO	206
N.R	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Pregunta 6

SI	VALOR
11	1000
10	2000
6	3000
4	4000
2	1500
2	500
5	5000
2	6000

Fuente: Elaboración propia



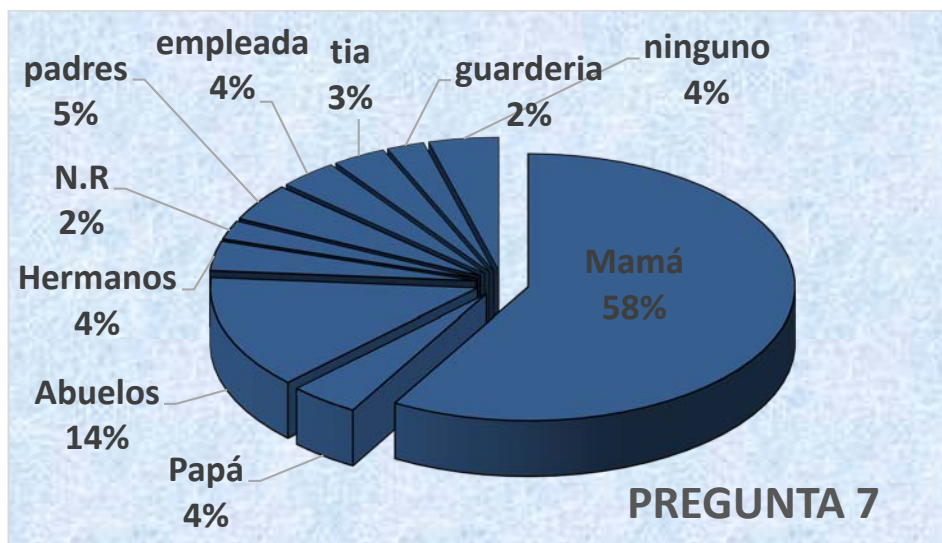
Para la pregunta 6, se analizan 2 gráficos diferentes pues en el primero se observa la cantidad de niños en edades entre 5 y 12 años que deben pagar pasajes para asistir a la escuela, y en el segundo grafico el valor que deben pagar por día; así pues se observa, que el 85% de los niños no deben pagar pasaje es decir se transportan a pie o algún familiar los lleva, y del 15% que si debe pagar el 26% paga una suma de \$1.000 por día seguido del 24% que deben pagar \$2.000.

PREGUNTA 7

Tabla 11. Pregunta 7

OPCIONES	TOTALES
Mamá	140
Papá	10
Abuelos	34
Hermanos	10
N.R	5
Padres	12
Empleada	10
Tía	7
Guardería	5
Ninguno	9

Fuente: Elaboración propia



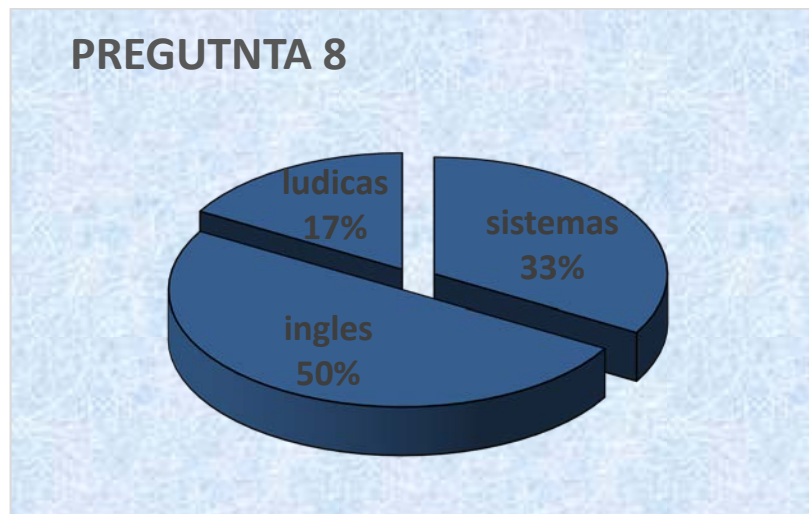
Respecto a la pregunta 7, es importante analizar el cuidado que están teniendo los niños en edades entre 5 y 12 años, como se observa en la gráfica el 58% de ellos los cuida su mamá, seguido de ello están los abuelos y después con un porcentaje no muy alto pero significativo se encuentra los hermanos, la empleada o más preocupante aún ninguna persona.

PREGUNTA 8

Tabla 12. Pregunta 8

OPCIONES	TOTALES
Sistemas	2
Ingles	3
Lúdicas	1

Fuente: Elaboración propia



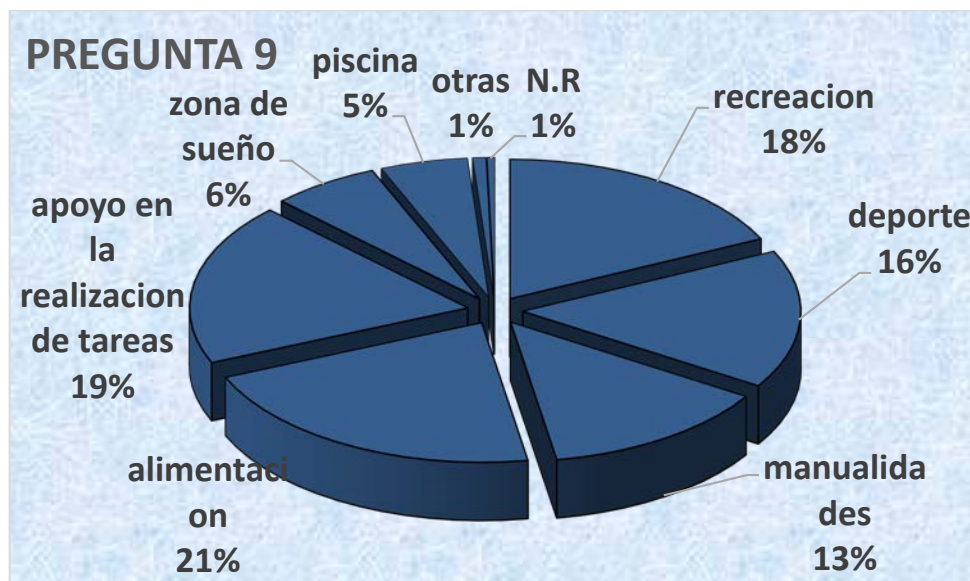
De la pregunta 7 se deriva la pregunta 8, así entonces de 7 personas que respondieron que a sus hijos los cuida una institución en este caso una guardería, manifiestan que allí practican actividad como sistemas, lúdica e inglés, pero ninguno manifiesta el precio que allí deben pagar.

PREGUNTA 9

Tabla 13. Pregunta 9

OPCIONES	TOTALES
Recreación	162
Deporte	145
Manualidades	121
Alimentación	192
Apoyo en la realización de tareas	170
Zona de sueño	57
Piscina	46
Otras	7
N.R	4

Fuente: Elaboración propia



De la pregunta 9 una de las más importantes para este proyecto, se analizan las principales necesidades que los padres de familia pretenden suplir a la hora de matricular sus hijos en una institución, como necesidad principal con un 26% se encuentra la alimentación es de gran importancia para los padres que sus hijos estén bien alimentados lo que en sus hogares en muchas ocasiones no se cumple pues algunos escasamente les alcanza para comer, seguida a ella la realización de tareas y recreación fundamental en el desarrollo de todo niño especialmente en esas edades.

6.7 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA:

En general en la encuesta se pueden evidenciar claramente las necesidades que tienen los niños en edades entre 5 y 12 años del municipio de Belén de Umbría.

La encuesta realizada es de gran ayuda para la recolección de la diferente información necesaria en el estudio de mercados, ya que con ella podemos generalizar y lograr obtener las necesidades y preferencias de la población a quien ira dirigido el proyecto.

A través de preguntas como la 3,4, 6 y 9 se puede evidenciar el grado de importancia de las diferentes actividades que los niños pueden realizar y las necesidades que sus padres pretenden suplir.

En general las personas mostraron participación y sinceridad a la hora de responder las preguntas.

7. ESTUDIO DE MERCADOS

Con este estudio se busca determinar las necesidades de la población infantil en edades entre 5 y 12 años a través de un instrumento de recolección de información como es la encuesta, al mismo tiempo se busca analizar dichas necesidades llevándolas a la realidad del proyecto conociendo la demanda, la población, y las características de los habitantes del municipio de Belén de umbría.

7.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO:

Se realizó una encuesta para la investigación del mercado con el fin de recolectar la información necesaria para la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de belén de umbría con el fin de evitar la deserción escolar en los jóvenes que hoy son niños en edades entre los 5 y 12 años, teniendo en cuenta las necesidades reales de la población, los costos y los beneficios de prestar un buen servicio a la comunidad.

7.2 SERVICIOS QUE SE DETECTAN A TRAVES DE LA ENCUESTA:

A través de la encuesta se detectan unas necesidades fundamentales en la prestación del servicio como son:

7.2.1 Servicio de restaurante: Con este servicio se debe suplir una de las necesidades más importantes reflejadas según la encuesta realizada a los padres de familia, a través de la creación un espacio de comedor infantil donde los niños puedan recibir diariamente una alimentación sana y balanceada de acuerdo a su edad y sus necesidades de desarrollo y crecimiento.

7.2.2 Servicio de apoyo en la realización de tareas: es clave según la encuesta que los niños tengan un espacio fuera de clase, para realizar sus tareas y deberes escolares, con el fin de que cuando sus padres regresen de trabajar o de realizar sus labores no se tengan que trasnochar realizando tareas que en muchas

ocasiones no entienden si se tiene en cuenta que la mayoría de los padres no tienen un buen nivel educativo.

7.2.3 Servicio de recreación: se evidencia la necesidad de que los niños tengan un espacio donde se puedan divertir sanamente con lúdicas que les permitan desarrollar talentos como el baile, la pintura, las manualidades entre otros, es de anotar que la mayoría de los niños no pueden compartir muchos ratos de esparcimiento con sus padres o hermanos porque estos trabajan o no tienen tiempo, espacios que son de vital importancia en el desarrollo de los niños.

Los anteriores servicios se definen con base en la respuesta 9 de la encuesta, según el grado de importancia que los padres reflejaron en las respuestas respecto a las actividades que quieren que sus hijos practiquen mientras son cuidados, adicional es importante resaltar que en el municipio aunque existen algunos hogares e instituciones infantiles ninguna presta todos los servicios antes mencionados, y si presta algunos servicios, tienen un costo que no es accesible a la mayoría de las personas más necesitadas.

7.3 ANALISIS PERFIL COMPETITIVO:

Con la siguiente matriz se busca analizar los principales competidores con los precios y servicios que estos ofrecen con el fin de analizar mejoras en el servicio y precios que nos hagan el proyecto más competitivo.

Tabla 14. Competencia

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO			
INSTITUCION	PRECIO MES	SERVICIOS	PROYECTOS
HOGAR INFANTIL BELENCITO	\$ 50.000	ALIMENTACION, RECREACION,PISCINA	NINGUNO A CORTO PLAZO
COMEDORES ESCOLARES	\$ 10.000	ALIMENTACION	NINGUNO A CORTO PLAZO
PLANTANDO ILUSIONES	\$ 100.000	CLASES DE INGLES	NINGUNO A CORTO PLAZO

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla anterior, en el municipio no existe una competencia directa, ya que ninguna de las instituciones anteriores brinda todos los servicios en un solo lugar, es decir que de realizarse el proyecto la oportunidad de mejora en el servicio es realmente significativa, adicional la competencia a corto plazo no tienen proyectos significativos.

7.3.1 Matriz de perfil competitivo:

Para la realización de dicha matriz se eligen diferentes factores de comparación indicando la importancia que ellos tienen para las empresas competidoras así:

Se asigna una calificación a cada uno de los factores con base en la siguiente tabla:

Tabla 15 Criterios de Calificación

CRITERIOS DE CALIFICACION	
Fortaleza Principal	4
Fortaleza Menor	3
Debilidad Menor	2
Debilidad principal	1

Fuente: Elaboración propia

De dicha matriz podemos obtener el competidor que representa mayor amenaza para el proyecto es decir el que más se acerca al cumplimiento de todos los factores de interés, después de calificar y ponderar cada uno de los factores, para el proyecto se eligen 2 factores relevantes los servicios ofrecidos y la calidad en el servicio, a los cuales se les asigna el mayor peso en la ponderación.

Así entonces en la siguiente tabla se observa que el competidor más fuerte de realizarse el proyecto sería en Hogar Infantil Belencito, con un total de 4,8 en el resultado ponderado es decir que cumple la mayoría con la mayoría de los factores especialmente el servicio ofrecido y la calidad en el servicio; aunque es de resaltar que a dicha institución no tienen acceso los mas necesitados que es para quienes se plantea el proyecto.

Tabla 16. Matriz de perfil competitivo

FACTORES CLAVES DEL EXITO	PONDERACION	NOSOTROS		HOGAR INFANTIL BELENCITO		COMEDORES ESCOLARES		PLANTANDO LUSIONES	
		CLASIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACION	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACION	RESULTADO PONDERADO
Servicio al cliente	0,16	4	0,64	4	0,64	1	0,16	3	0,48
Precio	0,10	2	0,2	2	0,32	4	0,64	2	0,32
Calidad del servicio	0,20	3	0,6	3	0,48	3	0,48	3	0,48
Capacidad infraestructura	0,07	2	0,14	3	0,48	2	0,32	3	0,48
servicios ofrecidos	0,20	4	0,8	2	0,32	1	0,16	2	0,32
Tecnología	0,05	2	0,1	2	0,32	2	0,32	2	0,32
Participación en el mercado	0,09	2	0,18	3	0,48	2	0,32	2	0,32
Personal capacitado	0,09	3	0,27	3	0,48	2	0,32	3	0,48
Posición financiera	0,04	2	0,08	2	0,32	1	0,16	3	0,48
Σ=	1		3,01		3,84		2,88		3,68

Fuente: Elaboración propia

7.4 SERVICIOS SUSTITUTOS:

En el municipio de Belén de umbría no existe en este momento un lugar que ofrezca todos los servicios mencionados en este proyecto, pues el lugar que más se acerca como se vio anteriormente es el Hogar Infantil Belencito, pero allí no hay servicios de donación, ni de apoyo en la realización de tareas, adicional no es para todo el público, pues la mensualidad no es un valor que todos los padres puedan pagar especialmente los más necesitados, también existen los restaurantes escolares, pero allí solo se brinda el servicio de alimentación, después de almorzar cada uno se debe ir a casa, entonces se puede decir que en el momento no existe un lugar que pueda ser servicio sustituto en su totalidad para el proyecto.

7.5 ANALISIS DEL SECTOR:

En Colombia desde aproximadamente el siglo XIX se ha tenido referencias a cerca de la atención de los niños y las niñas y a la educación infantil, en ocasiones con fines de protección y custodia como una respuesta a las diferentes problemáticas como la orfandad y el abandono infantil y en otras ocasiones desde miradas de pedagógicos interesados por la educación y el desarrollo de los niños y niñas.

Ya en el siglo XX se inicia el reconocimiento de los niños como un ser activo dentro de la sociedad y aparecen en el entorno conceptos como los preescolares y la enseñanza infantil con el fin de preparar los niños para la vida escolar que debían enfrentar al cumplir los 6 años de vida, pues se evidencian que las experiencias vividas por los niños y las niñas en esta etapa son fundamentales para su desarrollo afectivo, cognitivo, físico, social y cultural.

Por la misma época y de la mano de lo anterior aparece otro concepto relevante dentro de este análisis, “lo social” la pobreza se hace evidente a través de los diferentes medios de comunicación especialmente los noticieros donde diariamente se expresa la situación económica que se está viviendo y como afecta a los más desamparados, y surgen entonces las instituciones para el apoyo a los más desamparados, apareciendo así conceptos e ideologías esenciales sobre la

atención a los pobres, los tipos de atención, la conformación de dichas instituciones y las relaciones entre el estado y las mismas.

Hacia el año de 1999 en la IX Conferencia Iberoamericana de Educación se expresa textualmente “Reforzaremos la educación inicial para favorecer un mejor desempeño de los niños en grados posteriores y como factor de compensación de desigualdades”⁶, de donde nace el compromiso de los países de mejorar la calidad de la educación inicial y la igualdad de oportunidades para los niños y niñas, la formulación de políticas en este ámbito y la vinculación directa de empresas del sector público y privado en la ampliación de cobertura para estos programas, en el año 2000 se reconoce la educación como un derecho fundamental que aporta al desarrollo sostenible del país y como medio principal para la participación del país en sistemas sociales y económicos.

Hoy existen diferentes programas tanto del sector público, como de la vinculación con el sector privado, institutos como el ICBF se han dedicado a la educación y buen desarrollo de niños y niñas en Colombia a través de programas como de cero a siempre, y se crean nuevos conceptos como el cubo pedagógico formado por **El que, El cómo y El con quienes**, vectores que apuntan al desarrollo social y programas enfocados en la niñez colombiana, y aunque parece que se ha hecho mucho, aún falta más de la participación de la sociedad y de las familias en la educación y cuidado de los niños como futuros adultos dentro de una sociedad.

7.6 ANALISIS DE LA DEMANDA:

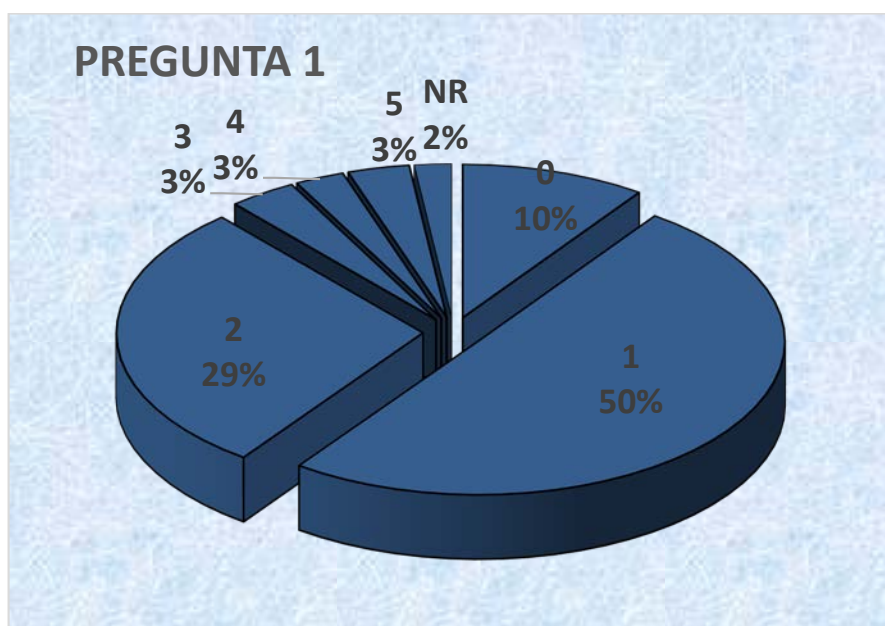
Este análisis se realiza con el fin de conocer la cantidad de personas, que harían uso de los servicios en caso de realizarse el proyecto, y el alcance de cobertura que el mismo puede tener; para este análisis usamos la pregunta 1 de la encuesta donde sabemos la cantidad de niños entre 5 y 12 años que podrían tener acceso a estos servicios, pues para el caso del proyecto no es prioridad la venta del servicio como tal sino la cobertura que se pueda brindar.

⁶Declaración del simposio mundial de educación parvularia o inicial: una educación inicial para el siglo XXI, En Revinsts Iberoamericana de Educación, Educación Inicial, N.22 EneroAbril, 2000

Tabla 16. Demanda

OPCIONES	TOTAL
0	24
1	121
2	71
3	7
4	7
5	7
NR	5

Fuente: Elaboración propia



Como se puede observar en la gráfica de la pregunta 1 el 88% de las familias tienen por lo menos 1 hijo en edades entre 5 y 12 años, es decir, que de 1514 niños que se estima estudian 1332 niños se confirma están en esas edades, una demanda muy significativa si se tiene en cuenta que cada uno de esos niños requiere de los servicios expuestos anteriormente.

Es claro que el proyecto no está en la capacidad de satisfacer toda la demanda existente por ello se estima que inicialmente se tome un 5% de esa demanda es decir 67 niños aproximadamente para el primer año, e ir incrementando la misma hasta llegar a 100 niños por lo menos.

7.7 ANALISIS DEL PRECIO:

Este análisis se realiza con el fin de conocer el valor que los padres deben pagar, o en este caso como se busca que sea un proyecto gratuito o a muy bajo costo, se quiere analizar entonces el valor que se debe recaudar para que el lugar pueda prestar los servicios.

7.7.1 Descripción técnica de los servicios:

Para el servicio de restaurante son necesarios los siguientes insumos diarios para 67 niños que será la demanda inicial:

Tabla 17. Costos Almuerzo

ALMUERZO			
MENU ESCOLAR *DIA	CANTIDAD (gr)	COSTO	PRECIO
Arroz	25	\$ 67,50	\$ 87,75
Carne	50	\$ 600,00	\$ 780,00
Sopa	10	\$ 100,00	\$ 130,00
Ensalada	45	\$ 180,00	\$ 234,00
Jugo	9	\$ 27,00	\$ 35,10
TOTAL	139	\$ 974,50	\$ 1.266,85

Fuente: Elaboración propia

Para la realización de la anterior tabla se tuvo en cuenta los componentes alimenticios que en general debe tener un almuerzo, es de aclarar que la cantidad en gramos varía de acuerdo a la edad de cada niño, pero en promedio para niños en edades entre 5 y 12 años de edad, esas serían las cantidades.

El costo se calculó con una relación de precio por cantidad en libras ejemplo:

Arroz: \$1.350 precio por 500 gramos

Ahora $(\$1.350/500\text{gr}) \times 25\text{gr}$ que consume 1 niño = \$67,5

Así para los diferentes elementos y cantidades de cada almuerzo, ahora multiplicamos las cantidades de 1 niño por 67 niños que sería nuestra demanda inicial como se indicó anteriormente.

Tabla 18. Costos Almuerzo General

ALMUERZO*DIA PARA 67 NIÑOS			
MENU ESCOLAR *DIA	CANTIDAD (gr)	COSTO	PRECIO
Arroz	1675	\$ 4.523	\$ 5.879
Carne	3350	\$ 40.200	\$ 52.260
Sopa	670	\$ 6.700	\$ 8.710
Ensalada	3015	\$ 12.060	\$ 15.678
Jugo	603	\$ 1.809	\$ 2.352
TOTAL	9313	\$ 65.292	\$ 84.879

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 18, el costo del almuerzo para 67 niños esta en \$65.292 aproximadamente, pero para el cálculo del precio al igual que en la tabla anterior se le da un incremento del 30% como un margen de ganancia, aunque en este caso no sea ganancia sino reinversión y sostenimiento para la fundación, con lo que se puede decir entonces que en promedio la fundación deberá vender un almuerzo en \$1.300 aproximadamente para ganar ese 30% y poder costear la compra de materia prima para el mismo y ayudar a los gastos de administración.

Servicio en la realización de tareas y recreación:

Para el análisis técnico de este servicio se realizó una tabla muy similar a la anterior, en ella que se toman los elementos que es necesario comprar cada mes se calculó en promedio cuanto pueden costar así:

Tabla 19. Costos de materiales de recreación y tareas

TAREAS Y RECREACION			
MATERIALES*MES	CANTIDAD (uds)	COSTO	PRECIO
lápices	12	\$ 300	\$ 390
colores	24	\$ 300	\$ 390
balones	2	\$ 5.000	\$ 6.500
armatodos	1	\$ 20.000	\$ 26.000
libros donados	2	\$ 0	\$ 0
papel reciclado	50	\$ 0	\$ 0
borradores	3	\$ 100	\$ 130
reglas	1	\$ 1.500	\$ 1.950
tajalápiz	1	\$ 500	\$ 650
pegante	2	\$ 2.000	\$ 2.600
temperas	24	\$ 24.000	\$ 31.200
TOTALES		\$ 53.700	\$ 69.810

Fuente: Elaboración propia

Al igual que en la tabla 18. Se le genero un aumento del 30% a los costos como margen de utilidad, para el pago de servicios públicos y personal a cargo de realizar las labores diarias, de igual forma cabe aclarar que elementos como los armatodo y los balones no necesariamente se deberán comprar cada mes, lo anterior se plantea para tener en cuenta a la hora de costear el servicio en general, de igual forma los elementos como los libros y las hojas no tienen ningún costo porque se

espera a través de jornadas de donación, recolectar las hojas y libros que las personas o empresas ya no usan.

7.7.2 Precio final del servicio:

Tabla 20. Precio del servicio en General

PRECIO * DIA	
CONCEPTOS	COSTO
COSTOS TOTALES	\$ 118.992
UTILIDAD 30%	\$ 35.697
PRECIO 67 niños 1 Día	\$ 154.689

Fuente: Elaboración propia

En la anterior tabla se observa, el análisis para el precio del servicio en general por día para 67 niños que sería la demanda inicial, como se pueden ver la utilidad es de un 30% y el precio final, en este caso el dinero que se necesitaría para el funcionamiento del lugar es de \$154.689 diarios por el total de los niños es decir \$2.309 pesos diarios por niño, cabe aclarar que no se están cubriendo los gastos de administración en su totalidad por lo que se debe recurrir a otras fuentes de ingresos como donaciones o actividades alternas para la recolección del dinero faltante.

7.8 CONCLUSIONES GENERALES:

- ✓ En general a través del estudio de mercados se logran los objetivos de reconocimiento de necesidades para la población objeto de estudio, adicional se conoce la competencia y sus características principales.
- ✓ La población pudo ser encuestada en su totalidad lo cual nos facilitó la interpretación de los datos sobre las necesidades y preferencias obteniendo de esta forma una información más precisa sobre ello.
- ✓ Para el municipio de Belén de umbría es de gran interés tener proyectos enfocados en la niñez, ya que para la gobernación de Risaralda es fundamental el apoyo de la niñez en su plan de desarrollo y por ende la gestión de recursos para dicho fin.
- ✓ Como se observó en la tabla 14 la competencia directa para este proyecto es muy poca, lo que permite que la posibilidad de aceptación del proyecto sea mayor, pues más que un servicio es un beneficio para la comunidad de Belén de Umbría.

8. ESTUDIO TECNICO

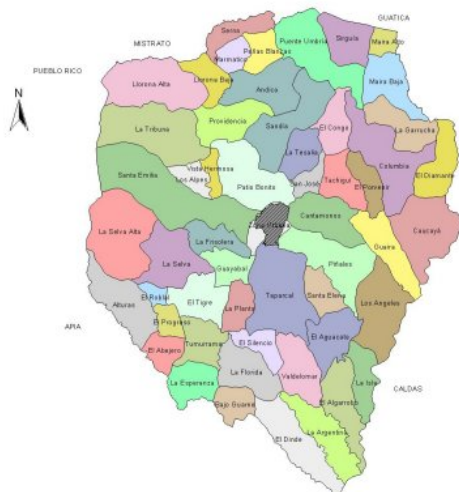
Con el estudio técnico se pretende ubicar de forma realista la localización de la empresa dentro del municipio de Belén de Umbría, su distribución en planta y algunos aspectos socioeconómicos del municipio para conocer de una forma superficial la población a la que va dirigida este proyecto.

8.1 LOCALIZACION:

La ubicación que tendrá este proyecto busca estar cerca del municipio y a su vez cubrir la vía donde hay poco turismo. Este proyecto estará ubicado en el municipio de Belén de Umbría (Risaralda) exactamente en la carretera que de Belén conduce a Mistrato en la vereda el congo. Como lo muestra el mapa.

8.1.2 Mapa de macro localización:

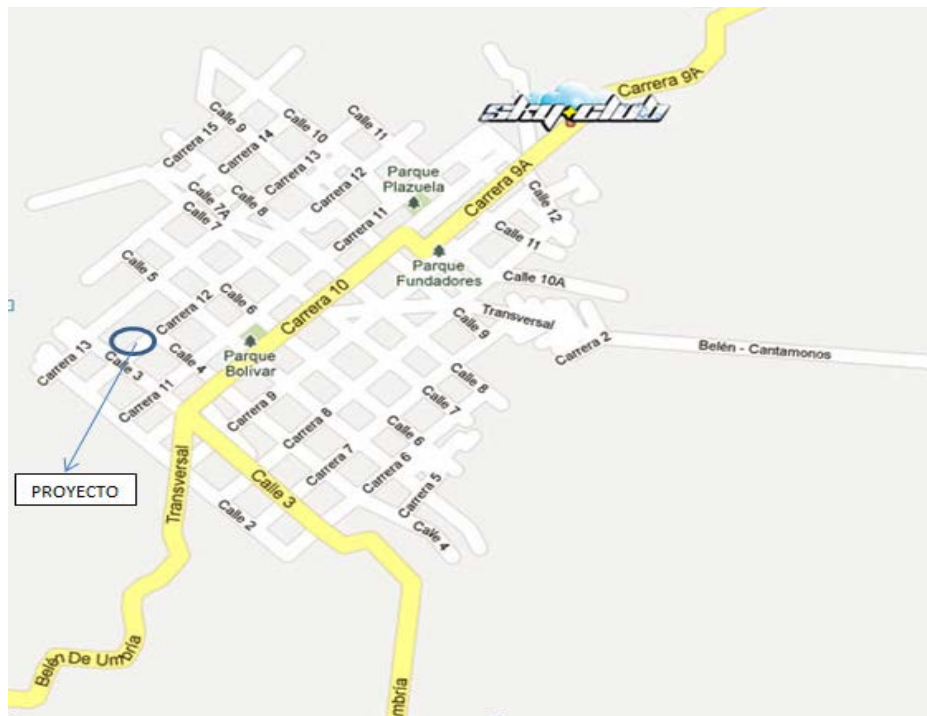
Mapa: 1 Belén de Umbría



Fuente: www.belendeumbria.com.co

8.2 MICROLOCALIZACION:

MAPA 2. UBICACIÓN EXACTA



FUENTE: <http://www.skyclub.com.co/sitio/wp-content/uploads/2013/03/Eco-Parque-Mapa.jpg>

Como se observa en la imagen anterior mapa 2. El proyecto estará ubicado en la cra 12 entre calle 2 y 3, lo anterior debido a la cercanía que hay entre las 2 principales escuelas, donde se encuentra la mayor parte de la población a la que va dirigida el proyecto, lo que permitiría que el desplazamiento de los niños después de terminar sus clases sea más corto y seguro.

8.3 ASPECTOS SOCIOECONOMICOS:

El municipio de Belén de Umbría cuenta con una población de 32.000 habitantes de los cuales el 60% está representada por mujeres y el 40% restante por hombres mostrando así una densidad poblacional aproximada de 28.591 habitantes; la población es relativamente pequeña y la población productiva se encuentra ubicada en las principales empresas del municipio como la alcaldía, el hospital, el juzgado, y los colegios los cuales devengan un salario mínimo aproximadamente ya que el nivel de escolaridad de la población es de grado once, en los últimos años el municipio ha avanzado en mira a una mejor educación permitiendo que universidades como la Universidad Tecnológica de Pereira creen satélites para que los estudiantes del municipio tengan una mejor oportunidad de escolaridad pues la mayoría de estos deben viajar a la capital para acceder a la educación superior.

8.4 FACTORES DE CONDICIONES DE UBICACIÓN:

El terreno disponible es estable y no posee fallas geológicas visibles además se encuentra cerca de la avenida principal, es de fácil visibilidad y acceso para los visitantes; como se menciona anteriormente es de cercanía a las escuelas con mayor población, adicional el terreno es de propiedad del barrio villa hermosa, lo que sería de gran utilidad a la hora de realizar allí un proyecto social como el que se pretende para beneficio de la comunidad.

8.5 DISTRIBUCION Y DISEÑO DE LAS INSTALACIONES:

Para la distribución en planta se realizó un plano básico a través de Autocad, con el cual se proyectan cada uno de los espacios necesarios para la satisfacción de las necesidades planteadas en cada uno de los servicios, el salón contara con un espacio para el comedor, un espacio para juegos y recreación, una pequeña sala de sueño, una biblioteca, la cocina y servicios de baño para adultos y niños individualmente como lo exige la ley. Ver anexo Distribución en Planta

8.6 PROVEEDORES DE INSUMOS:

Tabla 21. Proveedores

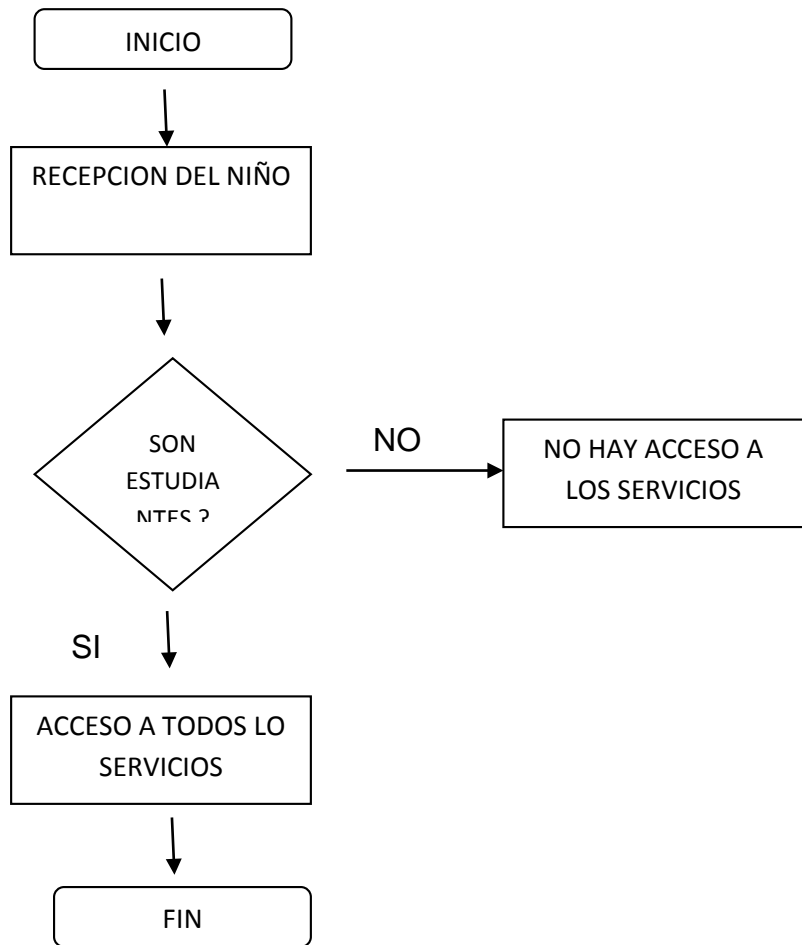
PROVEEDOR	PRODUCTO	DIRECCION	TELEFONO
Tienda los Toros	Básicos de la canasta familiar	Cra 10 con call 5	3528012
Supermercado el Carmen	Implementos de Aseo	Cra 10 con call 6 esquina	3527891

Fuente: Elaboración Propia

Para la prestación de servicios se identifican 2 proveedores importantes del municipio, a través de los cuales se obtienen los implementos de aseo e ingredientes necesarios para la preparación de alimentos y mantenimiento del lugar; pero es importante aclarar que en proyectos sin ánimo de lucro como este la administración del lugar está abierta a donaciones que empresas o personas quieran realizar por lo que los proveedores pueden variar.

8.7 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS:

A través del diagrama de procesos se representan de manera gráfica las actividades que se deben realizar para la prestación del servicio que se propone a través de este proyecto; como se observa en el grafico la decisión más importante que se toma para el acceso a los servicios es el que los niños estén estudiando, ya que es una forma de incentivo a los padres para que envíen a sus hijos al colegio, además de que los servicios prestados son un apoyo a la enseñanza que ellos vienen recibiendo en las escuelas y colegios.



8.8 CONCLUSIONES:

- ✓ El estudio técnico permite asentar de forma clara la ubicación y necesidades físicas para la creación del proyecto.
- ✓ El terreno esta disponible y en condiciones óptimas para realizar dicho proyecto.
- ✓ Los proveedores son comerciantes del municipio, con lo que se espera apoyar al desarrollo comercial del mismo consumiendo dichos productos.

9. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Con el estudio organizacional se busca definir el número de colaboradores que necesita la empresa además de definir sus funciones y el grado de escolaridad que necesita cada uno para lograr ofrecer al cliente un servicio con calidad, además de proporcionar empleo a los habitantes del municipio.

El proyecto surge de la necesidad que se evidencia de que los niños tengan un lugar después de las clases donde puedan realizar tareas, jugar y aprender de forma lúdica y evitar que estén en sus casas desperdiciando el tiempo en actividades de ocio o expuestos a peligro mientras sus padres trabajan, por lo anterior es necesario que el personal contratado este en la capacidad física y profesional de prestar un servicio óptimo bajo las mejores condiciones.

9.1 PERSONAL DE LA EMPRESA:

EL nivel educativo de la mayoría del personal no será muy exigente ya que a través de este proyecto se espera dar oportunidad a las mujeres cabeza de familia y personas que no han tenido muchas oportunidades, de igual forma las labores que se realizan allí no son de alta exigencia educativa para quienes las desarrollen, sin desmeritar la calidad que se espera prestar a través de cada uno de los servicios.

9.2 CARGOS REQUERIDOS:

Tabla 22. Cargos Requeridos

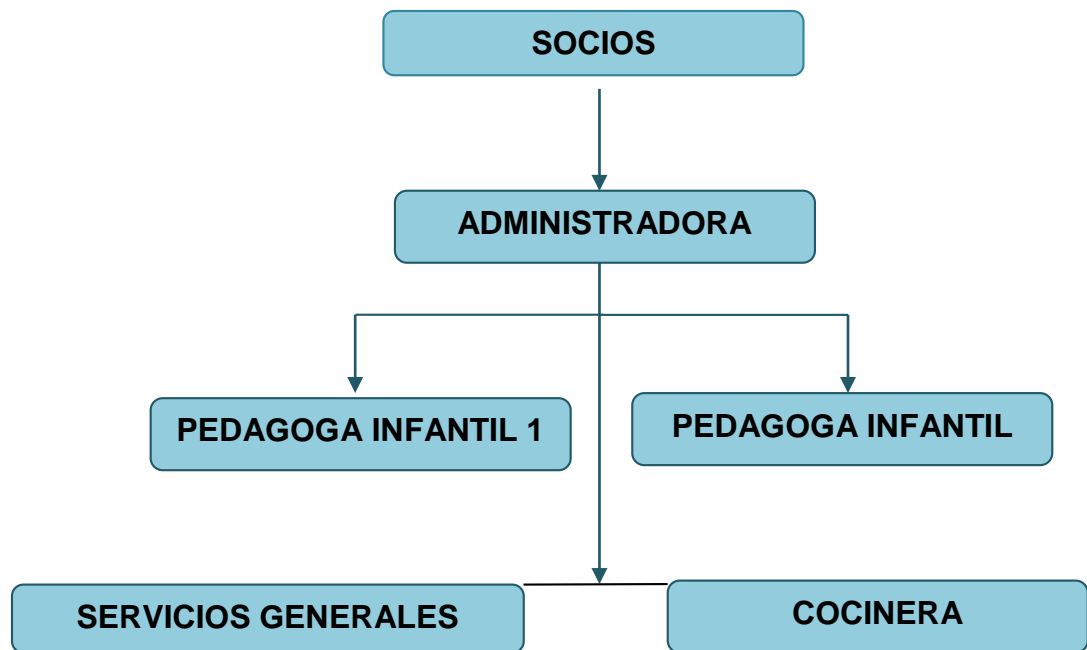
PERSONAL DE LA EMPRESA				
CARGO	TIPO DE CONTRATO	NIVEL EDUCATIVO	OTROS TITULOS	SALARIO
COCINERA	POR OBRA O LABOR	BACHILLER	CERTIFICADO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	\$ 616.000
SERVICIOS GENERALES	POR OBRA O LABOR	BACHILLER	CERTIFICADO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS	\$ 616.000
PEDAGOGAS INFANTILES	POR OBRA O LABOR	UNIVERSITARIO	CURSO PRIMEROS AUXILIOS	\$ 616.000

Fuente: Elaboración propia

Para la prestación del servicio se requieren tres cargos fundamentales donde el nivel educativo debe ser mínimo bachiller y el nivel máximo es profesional para las pedagogas infantiles, porque serán ellas quienes estén en contacto directo con los niños y quienes por su profesión tiene las capacidades físicas y psicológicas para llegar a ellos; la cocinera y la persona de servicios generales deben tener adicional un certificado de manipulación de alimentos que la ley exige para poder preparar y servir alimentos a los niños a través de lo cual se espera garantizar la calidad e higiene de los mismos.

A través de los servicios sociales que deben prestar los estudiantes de los colegios de grados 10 y 11, se quiere gestionar la posibilidad de que algunos de ellos puedan prestar esas horas en la fundación, lo que permitiría que ellos puedan ayudar a los más pequeños con la realización de tareas básicas, lo que significaría que habrían 2 pedagogas y 2 estudiantes al cuidado de los niños.

9.3 ORGANIGRAMA:



El Organigrama tiene una estructura jerárquica a través de la cual se observan claramente las funciones y roles de decisión, canalizados a través de unos socios que materializan sus decisiones a través de una administradora.

La estructura jerárquica tiene como ventaja la comunicación fluida ya que cada uno de sus miembros tienen clara la ruta de a quienes deben responder y quienes les responden en cada uno de los procesos, lo que su vez significa que las responsabilidades están claramente identificadas por sus miembros, como beneficio para sus empleados la estructura jerárquica muestra claramente las rutas de accenso dentro de la organización; como la organización es pequeña no se ve afectada por problemas de comunicación entre departamentos tema que se debe tener en cuenta cuando la comunicación es de forma vertical, adicional habría tendencia a cumplir las metas de forma individual y no grupal.

Como se observa el organigrama anterior está constituido por una cabeza principal que son los socios, quienes en este caso serían los donantes iniciales para la construcción del salón y su respectiva dotación, seguido encontramos una pedagoga infantil 1, quien para temas de disminución en gastos debe ser una persona que esté en la capacidad de realizar actividades de administración básica

del lugar para no tener que pagar una persona únicamente para esta función, así entonces medio tiempo realizaría labores administrativas y en las tardes cuidaría de los niños junto a la otra pedagoga infantil, seguido esta la cocinera, persona encargada de la preparación de los alimentos y por ultimo servicios generales, persona encargada de la limpieza de todo el lugar.

A continuación se observan los manuales de funciones para cada una de ellas, con sus respectivas responsabilidades y código de cargos.

9.4 MANUALES DE FUNCIONES:

MANUAL DE FUNCIONES	
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
1. Nombre del Cargo: Pedagoga Infantil 1	
2. Área: Administración	Código: 01
3. Cargo al cual reporta: Socios	
4. Cargo de las personas que le reportan: Cocinera, Pedagoga, Servicios Generales	
Número de cargos con la misma denominación dentro de la unidad: 1	
II. DESCRIPCION DEL CARGO	
1. NATURALEZA DEL CARGO	
Es un cargo que ocupa el director de una empresa lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.	
2. FUNCIONES DEL CARGO	

Efectuar por mandato de la Junta Directiva los planes, programas, y proyectos requeridos para el desarrollo armónico de la empresa.
Reportar a la Junta de Socios el desarrollo de las actividades en la empresa.
Ser la imagen de la empresa en el ámbito externo.
Velar por la organización y buena marcha de la sociedad.
Se encarga de la contratación y despido del personal.
Actuar como soporte de la organización a nivel general, es decir a nivel conceptual y de manejo de cada área funcional, así como conocimientos del área técnica y de aplicación de los servicios que presta la empresa.
Actuar con responsabilidad ante los accionistas, por el resultado de las operaciones y el desempeño organizacional.
Ejercer autoridad funcional sobre el resto de cargos ejecutivos, administrativos y operacionales de la organización.
Proveer de contactos y relaciones empresariales a la organización con el objetivo de establecer negocios.
Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.
Preparar descripciones de tareas y objetivos individuales para cada área funcional liderada por su jefe.
Seleccionar personal competente y desarrollar programas de entrenamiento para potenciar sus capacidades.
Medir continuamente la ejecución y comparar resultados reales con los planes y estándares de ejecución (Autocontrol y Control de gestión).
Formular una visión estratégica.

Velar por el bienestar y desarrollo de los niños
Generar planes de trabajo para el aprendizaje continuo de los niños
Fomentar en los niños valores de respeto y convivencia social

MANUAL DE FUNCIONES	
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
1. Nombre del Cargo: Pedagoga	
2. Área: Administración	Código: 02
3. Cargo al cual reporta: Administrador	
4. Cargo de las personas que le reportan: Ninguna	
Número de cargos con la misma denominación dentro de la unidad: 1	
II. DESCRIPCION DEL CARGO	
1. NATURALEZA DEL CARGO	
Las pedagogas infantiles deben estar en capacidad de liderar grupos de niños de diferentes edades y generar estrategias para el desarrollo de los mismos en pro de una mejor sociedad a través de actividades interactivas y lúdicas para los mismos.	
2. FUNCIONES DEL CARGO	
Velar por el bienestar de los menores a cargo	
Desarrollar actividades pedagógicas para los niños	
Descubrir e incentivar el talento en los niños	

Ser un apoyo psicológico para los niños y sus padres
Ayudar a los niños con sus tareas y trabajos
Incentivar en los niños la buena convivencia, los valores y el buen comportamiento en sociedad.
Diseñar programas y proyectos educativos comunitarios o institucionales para la atención y desarrollo de la niñez y la primera infancia.
Acompañar a la infancia en su desarrollo y ayudarle a ser sociable.
Orientar de manera integral los procesos del desarrollo cognitivo, socio-afectivo, motriz, estético y ético de la población infantil.
Enseñar buenos hábitos y consolidar su identidad de manera equilibrada.

MANUAL DE FUNCIONES
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO
1. Nombre del Cargo: Cocinera
2. Área: Operativa Código: 03
3. Cargo al cual reporta: Administrador
4. Cargo de las personas que le reportan: Ninguno
Número de cargos con la misma denominación dentro de la unidad: 1
II. DESCRIPCION DEL CARGO
1. NATURALEZA DEL CARGO

Es la persona responsable de la preparación de alimentos para los niños, debe tener la capacidad de programar y servir la cantidad de alimentos necesarios diariamente bajo los mejores estándares de calidad.
2. FUNCIONES DEL CARGO
Preparar los alimentos para las niñas bajo las normas de calidad y sanidad exigidas
Servir los alimentos para cada uno de los niños
Mantener limpia el área de trabajo
Programar la minuta diaria
Hacer la lista de alimentos necesarios para la compra
Realizar menú diario y variado para los niños, bajo los estándares exigidos

MANUAL DE FUNCIONES
I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO
1. Nombre del Cargo: Servicios Generales
2. Área: Operativa Código: 04
3. Cargo al cual reporta: Administrador
4. Cargo de las personas que le reportan: Ninguno
Número de cargos con la misma denominación dentro de la unidad: 1
II. DESCRIPCION DEL CARGO
1. NATURALEZA DEL CARGO

Es la persona encargada de la limpieza de todas las instalaciones, además de colaborar en la cocina cuando sea necesario, debe tener un excelente servicio al cliente y disposición de mejoramiento continuo enfocado al orden
2. FUNCIONES DEL CARGO
Limpiar cada una de las instalaciones del lugar
Ayudar en la cocina cuando sea necesario a servir o preparar algunos alimentos
Limpiar el comedor antes y después de que los niños reciban los alimentos
Realizar lista de requerimientos de aseo para la compra

9.5 PLANEACION ESTRATEGICA:

- ✓ **MISSION:** La fundación “Villa Luisa” tienen como misión disminuir la deserción escolar en el municipio de Belén de umbría a través de programas que fortalezcan la educación de los niños en edades de 5 a 12 años además de generar valores, independencia y autocuidado en los mismos.
- ✓ **VISION:** La fundación “Villa Luisa” tiene como visión tener una cobertura de la demanda potencial del 10% para el año 2020, con lo que se espera garantizar un impacto social significativo para el municipio de Belén de Umbría.
- ✓ **VALORES:** La fundación “Villa Luisa” tiene como valores el trabajo en equipo, el respeto por el trabajo y los niños, transparencia y equidad como base fundamental en la prestación de los servicios.

10. ESTUDIO FINANCIERO

Este se realiza con el fin de definir los gastos y costos en los que debe incurrir el proyecto para lograr su funcionamiento, a través de la realización de los presupuestos de vetas, compras y gastos administrativos con el fin de conocer si la fundación para niños entre 5 y 12 años realmente es factible.

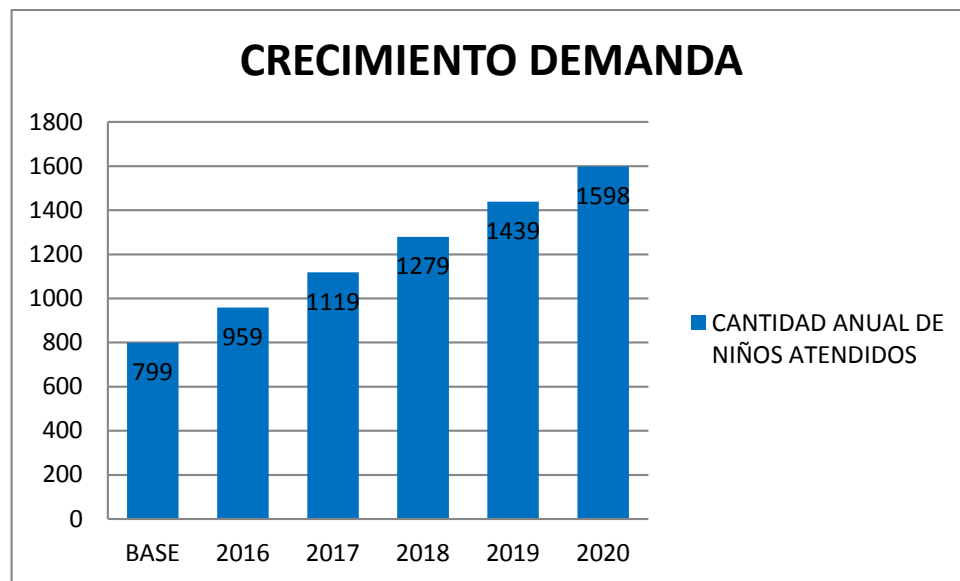
Las proyecciones se realizaron para los siguientes 5 años tomando el 5% de la población total y realizando un aumento de 6%, 7%, 8%, 9% y 10% respectivamente es decir un punto más cada año durante los años siguientes con el fin de abarcar cada vez más demanda, además se aumentaron los precios con base al promedio del IPC de (2.8%) en los años anteriores.

PARAMETROS:

Tabla 23. Parámetros

AÑOS	BASE	2016	2017	2018	2019	2020
MERCADO PÔTENCIAL	1.332					
COBERTUTRA DEL MERCADO	5%	6%	7%	8%	9%	10%
COBERTURA TOTAL DEL MERCADO POTENCIAL *MES	67	80	93	107	120	133
CANTIDAD ANUAL DE NIÑOS ATENDIDOS	799	959	1119	1279	1439	1598

Fuente: Elaboración propia



10.1 PRESUPUESTO DE INVERSION:

En este presupuesto se determinan las inversiones que deben hacer los socios para llevar a cabo el proyecto, no solo en capital sino también en mueble, enseres, herramientas de trabajo y materia prima.

Tabla 24. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	UNIDADES	VALOR	VALOR TOTAL
Colchonetas	20	\$ 10.000	\$ 200.000
Computador	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Televisor	1	\$ 800.000	\$ 800.000
Sillas	64	\$ 10.000	\$ 640.000
Mesas	16	\$ 60.000	\$ 960.000
TOTAL			\$ 3.000.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25. Maquinaria y herramientas

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS PARA RESTAURANTE			
CANTIDAD	UNIDADES	VALOR	VALOR TOTAL
Nevera	1	\$ 600.000,00	\$ 600.000
Fogón Industrial	1	\$ 400.000,00	\$ 400.000
Batería de cocina	1	\$ 700.000,00	\$ 700.000
TOTAL			\$ 1.700.000

Fuente: Elaboración Propia

10.2 PRESUPUESTO DE VENTAS:

Con este presupuesto se realiza la proyección de ventas o para el caso de servicio que se prestara durante los siguientes 5 años después del año presente o base.

Este como los demás presupuestos permite realizar el estado de resultados y el balance general de forma que los datos sean confiables para quien invierte en el proyecto.

Tabla 26. Ventas en pesos

VENTAS	BASE	2016	2017	2018	2019	2020
VENTAS ANUALES	\$ 55.688.022	\$ 68.286.614	\$ 84.191.568	\$ 96.218.935	\$ 111.277.198	\$ 127.103.289
PRECIO *NIÑO IPC 2,8%	\$ 2.309	\$ 2.373	\$ 2.508	\$ 2.508	\$ 2.578	\$ 2.651

Fuente: Elaboración propia

La anterior tabla se realiza con base en los parámetros establecidos en la tabla 22 así para cada año después del año base, se incrementa el precio por día para cada niño en un 2.8% basados en el promedio del crecimiento que ha tenido el IPC y adicional el número de niños aumenta con respecto al crecimiento de la demanda que se ha proyectado para cada año.

10.3 PRESUPUESTO DE COSTOS:

Este presupuesto se realiza con el fin de conocer los costos en que deben incurrir los socios del proyecto y la cantidad de dinero que deben gestionar cada mes para el sostenimiento del lugar, en él están incluidos la compra de materia prima para los almuerzos y de materiales no reutilizables en la realización de tareas, como temperas, lápices, borradores; además permite fijar de forma más exacta un precio que permita cubrir los costos y los gastos sin que se genere pérdida.

La información para este presupuesto proviene del estudio de mercados y el análisis de precio que realizo inicialmente.

Tabla 27. Pesos por niños atendidos

AÑO BASE		2016		2017		2018		2019		2020	
CANTIDAD NIÑOS	VALOR	CANTIDAD NIÑOS	VALOR	CANTIDAD NIÑOS	VALOR	CANTIDAD NIÑOS	VALOR	CANTIDAD NIÑOS	VALOR	CANTIDAD NIÑOS	VALOR
799,2	\$ 42.836.940	959,04	\$ 52.528.165	1118,88	\$ 64.762.745	1278,72	\$ 74.014.565	1438,56	\$ 85.597.845	1598,4	\$ 97.771.761

Fuente: Elaboración propia

En la anterior tabla se puede ver cuál es el comportamiento de los costos en cada uno de los años respecto a la prestación del servicio y el número de niños a atender, es importante resaltar que los costos también están incrementados con base en el IPC promedio del 2.8% respecto al número de niños atender y el comportamiento de la demanda en cada año.

10.4 PRESUPUESTO DE NOMINA:

Este presupuesto se realiza con el fin de conocer los gastos que deberá asumir el proyecto respecto al personal necesario para desempeñar la labor.

Para realizar este presupuesto es necesario conocer los porcentajes que por ley corresponden a cada salario respecto a la seguridad social.

Tabla 28. Nomina

NOMINA DE EMPLEADOS				
PRESTACIONES	Cocinera	Pedagoga * 2	Servicios Generales	Total
Salario base	\$ 616.000	\$ 1.232.000	\$ 616.000	\$ 2.464.000
Comfamiliar 4%	\$ 24.640	\$ 49.280	\$ 24.640	\$ 98.560
Cesantías 8,33%	\$ 51.313	\$ 102.626	\$ 51.313	\$ 205.251
Interés de las Cesantías 1%	\$ 6.160	\$ 12.320	\$ 6.160	\$ 24.640
Salud 8,5%	\$ 52.360	\$ 104.720	\$ 52.360	\$ 209.440
Pensión 12%	\$ 73.920	\$ 147.840	\$ 73.920	\$ 295.680
Vacaciones 4,17%	\$ 25.687	\$ 51.374	\$ 25.687	\$ 102.749
Prima de servicios 8,33%	\$ 51.313	\$ 102.626	\$ 51.313	\$ 205.251
ARL 0,522%	\$ 3.216	\$ 6.431	\$ 3.216	\$ 12.862
TOTAL	\$ 904.608	\$ 1.809.217	\$ 904.608	\$ 3.618.433
TOTAL ANUAL	\$ 43.421.199			

Fuente: Elaboración propia

10.5 PRESUPUESTO DE INVERSION

En este presupuesto se determinaran las inversiones que deben hacer los socios para llevar a cabo el proyecto, no solo en capital sino también en muebles y enseres, herramientas de trabajo y materia prima.

Tabla 29. Maquinaria y Herramientas

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS PARA RESTAURANTE			
CANTIDAD	UNIDADES	VALOR	VALOR TOTAL
Nevera	1	\$ 600.000,00	\$ 600.000
Fogón Industrial	1	\$ 400.000,00	\$ 400.000
Batería de cocina	1	\$ 700.000,00	\$ 700.000
TOTAL			\$ 1.700.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	UNIDADES	VALOR	VALOR TOTAL
Colchonetas	20	\$ 10.000	\$ 200.000
Computador	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Televisor	1	\$ 800.000	\$ 800.000
Sillas	64	\$ 10.000	\$ 640.000
Mesas	16	\$ 60.000	\$ 960.000
TOTAL			\$ 3.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. Construcción

CONSTRUCCION	
INSUMOS	COSTO
Compra del lote	\$ 15.000.000
Construcción Física	\$ 17.000.000
TOTAL	\$ 32.000.000

Fuente: Elaboración propia

10.6 PRESUPUESTO DE DEPRECIACION

Tabla 32. Depreciación Maquinaria

DEPRECIACION DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTA		
CANTIDAD	VIDA UTIL	ACTIVO
Nevera	10	\$ 60.000
Fogón Industrial	10	\$ 40.000
Batería de cocina	10	\$ 70.000
TOTAL		\$ 1.700.000
TOTAL DEPRECIACION ANUAL		\$ 170.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33. Depreciación Muebles

DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES		
CANTIDAD	VIDA UTIL	ACTIVO
Colchonetas	10	\$ 9.500
Computador	3	\$ 133.333
Televisor	10	\$ 80.000
Sillas	10	\$ 1.000
Mesas	10	\$ 6.000
TOTAL		\$ 229.833
TOTAL DEPRECIACION ANUAL		\$ 2.758.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 34. Depreciación Construcción

CONSTRUCCION		
INSUMOS	VIDA UTIL	ACTIVO
Compra del lote	20	\$ 750.000
Construcción Física	20	\$ 850.000
TOTAL		\$ 1.600.000
TOTAL DEPRECIACION ANUAL		\$ 19.200.000

Fuente: Elaboración propia

10.7 PRESUPUESTO GASTOS DE ADMINISTRACION

Tabla 35. Gastos de Administración

GASTOS DE ADMINISTRACION		
CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Papelería	\$ 10.000	\$ 120.000
Personal	\$ 3.618.433	\$ 43.421.199
Servicios públicos	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Internet	\$ 40.000	\$ 480.000
Depreciaciones	\$ 1.999.833	\$ 1.999.833
Contador	\$ 100.000	\$ 1.200.000
TOTAL	\$ 5.868.267	\$ 48.421.033

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36. Proyección Gastos de Administración

PROYECCION DE GASTOS DE ADMINISTRACION						
CONCEPTO	AÑO BASE	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020
Papelería	\$ 120.000	\$ 123.360	\$ 126.814	\$ 130.365	\$ 134.015	\$ 137.768
Personal	\$ 43.421.199	\$ 44.636.993	\$ 45.886.829	\$ 47.171.660	\$ 48.492.466	\$ 49.850.255
Servicios públicos	\$ 1.200.000	\$ 1.233.600	\$ 1.268.141	\$ 1.303.649	\$ 1.340.151	\$ 1.377.675
Internet	\$ 480.000	\$ 493.440	\$ 507.256	\$ 521.459	\$ 536.060	\$ 551.070
Depreciaciones	\$ 1.999.833	\$ 2.055.829	\$ 2.113.392	\$ 2.172.567	\$ 2.233.399	\$ 2.295.934
Contador	\$ 1.200.000	\$ 1.233.600	\$ 1.268.141	\$ 1.303.649	\$ 1.340.151	\$ 1.377.675
TOTAL	\$ 48.421.033	\$ 49.776.822	\$ 51.170.573	\$ 52.603.349	\$ 54.076.242	\$ 55.590.377

Fuente: Elaboración propia

De las anteriores tablas se puede resaltar que los gastos más altos pertenecen al personal, adicional se aclara que el salario del contador es por unas horas de trabajo al mes por lo tanto no está incluido en la nómina general, adicional se hace a través de un contrato de prestación de servicio donde el mismo asume sus prestaciones sociales.

10.8 ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 37. Estado de resultados

	AÑO BASE	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas	\$ 55.688.022	\$ 68.286.614	\$ 84.191.568	\$ 96.218.935	\$ 111.277.198	\$ 127.103.289
Costos por paquetes	\$ 42.836.940	\$ 52.528.165	\$ 64.762.745	\$ 74.014.565	\$ 85.597.845	\$ 97.771.761
Utilidades en ventas	\$ 12.851.082	\$ 15.758.449	\$ 19.428.823	\$ 22.204.370	\$ 25.679.353	\$ 29.331.528
Gastos de administración y ventas	\$ 48.421.033	\$ 49.776.822	\$ 51.170.573	\$ 52.603.349	\$ 54.076.242	\$ 55.590.377
Utilidad operacional	(\$ 35.569.951)	(\$ 34.018.372)	(\$ 31.741.749)	(\$ 30.398.979)	(\$ 28.396.889)	(\$ 26.258.849)
Gastos financieros						
Abono a capital	\$ 6.813.455	\$ 8.763.897	\$ 11.272.673	\$ 14.499.622	\$ 18.650.323	
Intereses	\$ 14.505.617	\$ 12.555.176	\$ 10.046.398	\$ 6.819.451	\$ 2.668.746	\$ 0
Utilidad antes de impuestos	(\$ 50.075.568)	(\$ 46.573.548)	(\$ 41.788.147)	(\$ 37.218.430)	(\$ 31.065.635)	(\$ 26.258.849)
impuestos						
Utilidad neta	(\$ 50.075.568)	(\$ 46.573.548)	(\$ 41.788.147)	(\$ 37.218.430)	(\$ 31.065.635)	(\$ 26.258.849)

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la anterior tabla el proyecto no genera utilidad, lo que es de esperarse ya que la prestación del servicio y el valor a cobrar a los niños no puede soportar los gastos de administración tan altos, la nómina de personal es uno de los gastos más altos dentro de los administrativos por lo que se requiere analizar otras formas de sustentar dichos gastos, pues la idea del proyecto es que los niños paguen un valor muy bajo por el servicio, no habría sentido en crear un centro en el que ellos paguen mensualidades que no están al alcance de su bolsillo.

10.9 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Para la realización del proyecto se debe hacer un préstamo con una entidad bancaria, en los anexos se puede observar la tabla de amortización.

Tabla 38. Flujo de caja proyectado

INGRESOS	AÑO BASE	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas en efectivo	\$ 55.688.022	\$ 68.286.614	\$ 84.191.568	\$ 96.218.935	\$ 111.277.198	\$ 127.103.289
Recaudo cartera	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Aporte de Socios	\$ 60.000.000					
Total Ingresos	\$ 115.688.022	\$ 68.286.614	\$ 84.191.568	\$ 96.218.935	\$ 111.277.198	\$ 127.103.289
EGRESOS	AÑO BASE	2011	2012	2013	2014	2015
Costos	\$ 42.836.940	\$ 52.528.165	\$ 64.762.745	\$ 74.014.565	\$ 85.597.845	\$ 97.771.761
Gastos Administrativos	\$ 46.421.199	\$ 47.720.993	\$ 49.057.181	\$ 50.430.782	\$ 51.842.844	\$ 53.294.443
Pago interés	\$ 14.505.617	\$ 12.555.176	\$ 10.046.398	\$ 6.819.451	\$ 2.668.746	\$ 0
Compra de activos	\$ 36.700.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuestos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total Egresos	\$ 140.463.756	\$ 112.804.334	\$ 123.866.323	\$ 131.264.798	\$ 140.109.435	\$ 151.066.204
Ingresos menos Egresos	(\$ 24.775.734)	(\$ 44.517.720)	(\$ 39.674.755)	(\$ 35.045.863)	(\$ 28.832.236)	(\$ 23.962.915)
Mas saldo inicial caja	\$ 0	(\$ 24.775.734)	(\$ 69.293.454)	(\$ 108.968.209)	(\$ 144.014.072)	(\$ 172.846.309)
Caja Final	(\$ 24.775.734)	(\$ 69.293.454)	(\$ 108.968.209)	(\$ 144.014.072)	(\$ 172.846.309)	(\$ 196.809.224)

Fuente: Elaboración propia

10.10 FLUJO DE CAJA LIBRE

Tabla 39. Flujo de caja

INGRESOS	AÑO BASE	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas en efectivo	\$ 55.688.022	\$ 57.247.287	\$ 58.850.211	\$ 60.498.017	\$ 62.191.961	\$ 63.933.336
Recaudo cartera						
Total Ingresos	\$ 55.688.022	\$ 57.247.287	\$ 58.850.211	\$ 60.498.017	\$ 62.191.961	\$ 63.933.336
EGRESOS	AÑO BASE	2011	2012	2013	2014	2015
Costos	\$ 42.836.940	\$ 52.528.165	\$ 64.762.745	\$ 74.014.565	\$ 85.597.845	\$ 97.771.761
Gastos Administrativos	\$ 48.195.279	\$ 49.544.747	\$ 50.932.000	\$ 52.358.096	\$ 53.824.123	\$ 55.331.198
Impuestos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversion bienes de capital	\$ 36.700.000	0	0	0	0	0
Total Egresos	\$ 127.732.219	\$ 102.072.912	\$ 115.694.745	\$ 126.372.661	\$ 139.421.968	\$ 153.102.959
FLUJO DE CAJA LIBRE OPERATIVO	(\$ 72.044.197)	(\$ 44.825.625)	(\$ 56.844.534)	(\$ 65.874.645)	(\$ 77.230.007)	(\$ 89.169.623)
SERVICIO DE LA DEUDA	0	0	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA LIBRE INVERSIONISTA	(\$ 72.044.197)	(\$ 44.825.625)	(\$ 56.844.534)	(\$ 65.874.645)	(\$ 77.230.007)	(\$ 89.169.623)

Fuente: Elaboración propia

10.11 BALANCE GENERAL

Tabla 40. Balance General

ACTIVOS CORRIENTES	AÑO BASE	2011	2012	2013	2014	2015
Caja	(\$ 24.775.734)	(\$ 69.293.454)	(\$ 108.968.209)	(\$ 144.014.072)	(\$ 172.846.309)	(\$ 196.809.224)
Total activos corrientes	(\$ 24.775.734)	(\$ 69.293.454)	(\$ 108.968.209)	(\$ 144.014.072)	(\$ 172.846.309)	(\$ 196.809.224)
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
Muebles, enseres y equipo de computo	\$ 36.700.000	\$ 36.700.000	\$ 36.700.000	\$ 36.700.000	\$ 36.700.000	\$ 36.700.000
Depreciación acumulada	\$ 1.999.833	\$ 4.055.662	\$ 6.169.054	\$ 8.341.621	\$ 10.575.019	\$ 12.870.953
Total propiedad planta y equipo	\$ 34.700.167	\$ 32.644.338	\$ 30.530.946	\$ 28.358.379	\$ 26.124.981	\$ 23.829.047
TOTAL ACTIVOS	\$ 9.924.432	(\$ 36.649.116)	(\$ 78.437.263)	(\$ 115.655.693)	(\$ 146.721.328)	(\$ 172.980.177)
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES	AÑO BASE	2011	2012	2013	2014	2015
Obligaciones laborales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuestos por pagar	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL PASIVOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PATRIMONIO	AÑO BASE	2011	2012	2013	2014	2015
Capital	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000
Utilidad del ejercicio	(\$ 50.075.568)	(\$ 46.573.548)	(\$ 41.788.147)	(\$ 37.218.430)	(\$ 31.065.635)	(\$ 26.258.849)
Utilidad acumulada	\$ 0	(\$ 50.075.568)	(\$ 96.649.116)	(\$ 138.437.263)	(\$ 175.655.693)	(\$ 206.721.328)
TOTAL PATRIMONIO	\$ 9.924.432	(\$ 36.649.116)	(\$ 78.437.263)	(\$ 115.655.693)	(\$ 146.721.328)	(\$ 172.980.177)
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 9.924.432	(\$ 36.649.116)	(\$ 78.437.263)	(\$ 115.655.693)	(\$ 146.721.328)	(\$ 172.980.177)

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el Balance General, el proyecto no genera ganancias por el contrario cada año es más difícil soportar los gastos de administración a través de la prestación del servicio; esta situación es normal si se tiene en cuenta que en el estudio de mercados se plantea un precio muy bajo para los niños, pues lo que se busca es que ellos puedan acceder a estos servicios sin necesidad de asumir unos costos muy altos, por lo anterior se debe buscar la forma de generar recursos de manera que no sean los niños y sus familias quienes asuman dichos costos.

10.12 PUNTO DE EQUILIBRIO:

Este análisis se realiza con el fin de conocer el valor en pesos que debe vender la empresa para lograr igualar los ingresos con los costos, es decir donde no se genera ni ganancia ni pérdida.

$$Pe = CF / (PVU - CVU)$$

$$Pe = \$87.586 / (\$2.309 - \$1.776) = 164,3 * \$2.309 = \$379.369$$

Comprobación:

Ventas Mes (PVU x Q)	379.369
(-) CV (CVU x Q)	291.783
(-) CF	87.586
Utilidad Neta	0

Con el análisis anterior se puede decir que el punto de equilibrio de la empresa es de 164,3 unidades, para lograr que no exista ni pérdida ni ganancia; lo que significa que mensualmente debe atender a más del doble de niños iniciales que es de 67.

10.13 GESTION DE RECURSOS

Como se observa en los análisis anteriores el proyecto genera pérdidas, ya que las ventas o en el caso la prestación del servicio no genera los ingresos suficientes para cubrir los gastos y costos del mismo; por lo tanto una de las formas de gestionar recursos es a través de las empresas privadas, ya que estas deben pagar unos impuestos al estado por las utilidades que generan, de los cuales pueden recibir algunos beneficios si se demuestra que se están realizando obras de responsabilidad social; dado lo anterior el proyecto puede ser presentado a una empresa que desee obtener los beneficios tributarios pero que no esté en la capacidad de generar proyectos sociales por su cuenta, así entonces suponemos:

Si el proyecto es presentado a una empresa que genera una renta líquida de alrededor de \$15.000.000 podría donar hasta \$4.500.000 para no superar el 30% establecido por la ley Ejemplo:

Donación: \$1.000.000

Renta líquida antes de deducción \$15.000.000

Valor máximo a deducir por donación, no mayor 30%: \$4.500.000

Efectos en el impuesto:

Sin donación:

Renta líquida: \$15.000.000

Tasa de impuesto: 33%

Total a pagar: \$4.950.000

Con donación de \$1.000.000:

Renta líquida: \$14.000.000

Tasa de impuesto: 33%

Total a pagar: \$4.620.000

Dado lo anterior después de realizar los respectivos análisis financieros incluidos el punto de equilibrio se puede afirmar que la empresa requiere de \$2.064.645 mensuales como aporte adicional para suplir las necesidades de gastos y costos fijos, es decir ese es el valor que se debe gestionar cada mes para que la fundación tenga un flujo de caja proyectado igual a cero.

10.15 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO FINANCIERO

- ✓ A través del estudio financiero se determinaron claramente los gastos, costos e inversiones que se deben asumir para el desarrollo del mismo.
- ✓ Es importante aclarar que el proyecto es sin ánimo de lucro, por lo que sus socios no esperan la generación de utilidades.
- ✓ Los gastos de administración son altos, por lo que las ventas o en este caso la prestación del servicio no genera la utilidad suficiente para soportarlos.
- ✓ La prestación del servicio puede soportar los costos de materia prima, sin que el precio sea muy elevado.
- ✓ En general el estudio mostro el comportamiento esperado para el caso en particular, por lo que se propone la forma de hacerlo viable financieramente a través de gestión de recursos con empresas dispuestas a disminuir el pago de impuestos con aportes de donaciones a fundaciones como esta.
- ✓ El hecho de que el estudio financiero no genere ganancias no significa que no se pueda llevar a cabo ya que al ser un proyecto sin ánimo de lucro se entiende que los socios no esperan ninguna rentabilidad del mismo.

RECOMENDACIONES

En proyectos como el anterior donde las empresas son sin ánimo de lucro es normal que los estados de resultados no muestren ganancias ya que lo que se busca en la mayoría de los casos es el beneficio de una población determinada y no la generación de capital, por lo tanto no se pretende vender un servicio a precios que generen ganancias y con los que se puedan soportar los egresos y costos; por el contrario se busca que a través de otros medios se obtengan los recursos necesarios para soportar el proyecto sin que se traslade a los beneficiarios finales; por lo anterior se recomienda:

- ✓ Presentar el proyecto ante empresas que deseen disminuir el pago de impuestos a través de donaciones y que adicional al ser sumadas generen rentas liquidas de por lo menos \$120.000.000, para que el 30% de ellas represente \$36.000.000, que es lo que necesita el proyecto como inyección anual para soportar sus gastos.
- ✓ Se puede contemplar iniciar con un porcentaje de demanda más bajo lo que conlleve a su vez a la disminución de gastos, especialmente administrativos.
- ✓ Como los salarios representan el mayor gasto, se puede pensar en contratar personas por horas y así disminuir los gastos en salarios de personal.
- ✓ El proyecto puede ser viable si se logran gestionar los recursos necesarios, por lo cual se puede también incluir entidades gubernamentales las cuales reciben recursos provenientes de la nación para la infancia en condiciones vulnerables.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ RAMÍREZ OSORIO Julián Alberto, Coordinador Unidad de emprendimiento INTEP, 2012
- ✓ <http://www.camarapereira.org.co>
- ✓ <http://www.alcaldiabogota.gov.co>

ANEXOS

Numero de Cuota	Cuota Mensual sin seguro	Abono a Interés	Abono a Capital	Saldo
0				\$ 60.000.000
1	\$ 1.776.590	\$ 1.272.000	\$ 504.590	\$ 59.495.409
2	\$ 1.776.590	\$ 1.261.302	\$ 515.287	\$ 58.980.122
3	\$ 1.776.590	\$ 1.250.378	\$ 526.211	\$ 58.453.910
4	\$ 1.776.590	\$ 1.239.222	\$ 537.367	\$ 57.916.542
5	\$ 1.776.590	\$ 1.227.830	\$ 548.759	\$ 57.367.783
6	\$ 1.776.590	\$ 1.216.197	\$ 560.393	\$ 56.807.389
7	\$ 1.776.590	\$ 1.204.316	\$ 572.273	\$ 56.235.116
8	\$ 1.776.590	\$ 1.192.184	\$ 584.405	\$ 55.650.710
9	\$ 1.776.590	\$ 1.179.795	\$ 596.795	\$ 55.053.915
10	\$ 1.776.590	\$ 1.167.143	\$ 609.447	\$ 54.444.467
11	\$ 1.776.590	\$ 1.154.222	\$ 622.367	\$ 53.822.100
12	\$ 1.776.590	\$ 1.141.028	\$ 635.561	\$ 53.186.538
TOTAL AÑO 1	\$ 21.319.080	\$ 14.505.617	\$ 6.813.455	
13	\$ 1.776.590	\$ 1.127.554	\$ 649.035	\$ 52.537.502
14	\$ 1.776.590	\$ 1.113.795	\$ 662.795	\$ 51.874.707
15	\$ 1.776.590	\$ 1.099.743	\$ 676.846	\$ 51.197.860
16	\$ 1.776.590	\$ 1.085.394	\$ 691.195	\$ 50.506.665
17	\$ 1.776.590	\$ 1.070.741	\$ 705.849	\$ 49.800.816
18	\$ 1.776.590	\$ 1.055.777	\$ 720.813	\$ 49.080.003
19	\$ 1.776.590	\$ 1.040.496	\$ 736.094	\$ 48.343.908
20	\$ 1.776.590	\$ 1.024.890	\$ 751.699	\$ 47.592.209
21	\$ 1.776.590	\$ 1.008.954	\$ 767.635	\$ 46.824.573
22	\$ 1.776.590	\$ 992.680	\$ 783.909	\$ 46.040.664
23	\$ 1.776.590	\$ 976.062	\$ 800.528	\$ 45.240.136

24	\$ 1.776.590	\$ 959.090	\$ 817.499	\$ 44.422.636
TOTAL AÑO 2	\$ 21.319.080	\$ 12.555.176	\$ 8.763.897	
25	\$ 1.776.590	\$ 941.759	\$ 834.830	\$ 43.587.806
26	\$ 1.776.590	\$ 924.061	\$ 852.528	\$ 42.735.277
27	\$ 1.776.590	\$ 905.987	\$ 870.602	\$ 41.864.674
28	\$ 1.776.590	\$ 887.531	\$ 889.059	\$ 40.975.615
29	\$ 1.776.590	\$ 868.683	\$ 907.907	\$ 40.067.708
30	\$ 1.776.590	\$ 849.435	\$ 927.154	\$ 39.140.553
31	\$ 1.776.590	\$ 829.779	\$ 946.810	\$ 38.193.742
32	\$ 1.776.590	\$ 809.707	\$ 966.882	\$ 37.226.859
33	\$ 1.776.590	\$ 789.209	\$ 987.380	\$ 36.239.479
34	\$ 1.776.590	\$ 768.276	\$ 1.008.313	\$ 35.231.165
35	\$ 1.776.590	\$ 746.900	\$ 1.029.689	\$ 34.201.476
36	\$ 1.776.590	\$ 725.071	\$ 1.051.519	\$ 33.149.957
TOTAL AÑO 3	\$ 21.319.080	\$ 10.046.398	\$ 11.272.673	
37	\$ 1.776.590	\$ 702.779	\$ 1.073.811	\$ 32.076.145
38	\$ 1.776.590	\$ 680.014	\$ 1.096.576	\$ 30.979.569
39	\$ 1.776.590	\$ 656.766	\$ 1.119.823	\$ 29.859.746
40	\$ 1.776.590	\$ 633.026	\$ 1.143.563	\$ 28.716.182
41	\$ 1.776.590	\$ 608.783	\$ 1.167.807	\$ 27.548.375
42	\$ 1.776.590	\$ 584.025	\$ 1.192.564	\$ 26.355.810
43	\$ 1.776.590	\$ 558.743	\$ 1.217.847	\$ 25.137.963
44	\$ 1.776.590	\$ 532.924	\$ 1.243.665	\$ 23.894.297
45	\$ 1.776.590	\$ 506.559	\$ 1.270.031	\$ 22.624.266
46	\$ 1.776.590	\$ 479.634	\$ 1.296.955	\$ 21.327.310
47	\$ 1.776.590	\$ 452.138	\$ 1.324.451	\$ 20.002.859
48	\$ 1.776.590	\$ 424.060	\$ 1.352.529	\$ 18.650.329
TOTAL AÑO 4	\$ 21.319.080	\$ 6.819.451	\$ 14.499.622	

49	\$ 1.776.590	\$ 395.386	\$ 1.381.203	\$ 17.269.126
50	\$ 1.776.590	\$ 366.105	\$ 1.410.484	\$ 15.858.641
51	\$ 1.776.590	\$ 336.203	\$ 1.440.387	\$ 14.418.254
52	\$ 1.776.590	\$ 305.666	\$ 1.470.923	\$ 12.947.331
53	\$ 1.776.590	\$ 274.483	\$ 1.502.106	\$ 11.445.224
54	\$ 1.776.590	\$ 242.638	\$ 1.533.951	\$ 9.911.272
55	\$ 1.776.590	\$ 210.118	\$ 1.566.471	\$ 8.344.801
56	\$ 1.776.590	\$ 176.909	\$ 1.599.680	\$ 6.745.120
57	\$ 1.776.590	\$ 142.996	\$ 1.633.593	\$ 5.111.526
58	\$ 1.776.590	\$ 108.364	\$ 1.668.225	\$ 3.443.300
59	\$ 1.776.590	\$ 72.997	\$ 1.703.592	\$ 1.739.708
60	\$ 1.776.590	\$ 36.881	\$ 1.739.708	\$ 0
TOTAL AÑO 5	\$ 21.319.080	\$ 2.668.746	\$ 18.650.323	

ANEXOS

